

DAFTAR PUSTAKA

- Ahsan, D. S. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Yakult*.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Lumajang*. Alfabeta.
- Anggraini, D. T. (2019). *Pembelian Konsumen Dalam Memilih Minuman Pengganti Ion Tubuh / Isotonik Merek Mizone*.
- Aninda, S. (2019). *Pengaruh Iklan, Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coca-Cola di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*.
- Anshori, M., & Iswati. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Airlangga University Press.
- Ardiyansyah, N., Unggul, U. E., Purnama, S., & Unggul, U. E. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian*. 3(2).
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional. <https://books.google.co.id/books?id=nTxIEAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Arifa, N., Hartono, H., & Palupi, T. (2018). *Jurnal Riset Manajemen Jurnal Riset Manajemen*. 1(September 2018), 54–63.
- Arinawaty, E., & Suryadi, B. (2021). *Penataan Produk (C3) Kompetensi Keahlian : Daring dan Pemasaran*. Penerbit Grasindo.
- Ayu, I., & Purwidyantini, N. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. 3(6), 1078–1090.
- Bussler, S., Penke, M., Flemming, G., Elhassan, Y. S., Kratzsch, J., Sergeyev, E., Lipek, T., Vogel, M., Spielau, U., & Körner, A., & other. (2017). *Novel insights in the metabolic syndrome in childhood and adolescence. Hormone Research in Paediatrics*. 181–193.
- Clow, K. E., & Baack, D. (2018). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing* (8th ed.). Pearson Education. Harlow.
- Desita, Y. A. (2021). Bab II Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Fatmaningrum, S. R., Susanto, & Fadhilah, M. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk*

Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(1), 176–188.

Fitri, K. N., Nawangsih, N., & Yunus, K. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Iklan , dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuma The Javana (Studi Pada Konsumen The Javana di Kelurahan Tompokersan Lumajang)*. 1–7.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory*. Yoga Pratama.

Handayani, R., & Fatimah, S. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Thai Thea Di Desa Rantau Bujur Tengah Kecamatan Sungai Tabukan Kabupaten Hulu Sungai Utara. *Inovatif Jurnal Administrasi Niaga*, 5(2), 27–40. <https://doi.org/10.36658/ijan.5.2.106>

Harjadi, D. dan I. A. (2021). *Experiental Marketing dan Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Insania.

Hidayat, R. R., & Rayuwanto, R. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Keizai*, 3(2), 207–211. <https://doi.org/10.56589/keizai.v3i2.292>

Hurriyati, R. (2018). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing*.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). PT Indeks.

Muhamad Fahrul Zalfa Azid, Citra Savitri, & Syifa Pramudita Faddila. (2024). Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Isotonik Pocari Sweet di Kabupaten Karawang. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(9), 5843–5857. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i9.2517>

Murtiningsih, dewi. (2023). Pengaruh Word of Mouth , Harga, Kualitas Produk. *Pengaruh Word Of Mouth, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi*, 04(01), 29–37.

Nawangsih, N. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Widyagama Press.

- Novitasari, Ella; Nawangsih; Palupi, T. (2022). *Pengaruh Packaging , Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cimory Yogurt Squeeze (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Lumajang)*. Ella Novitasari 1 , Nawangsih, SAB., M.M. 2 , DR. Tri Palupi Robustin, SE., M.M. 3. 258–266.
- Nugraha, J. P., & Alfiah, D. (2021). *Teori Perilaku Konsumen* (A. Jibril (ed.)). PT. Nasya Expanding Management.
- Paramita, R. W. D., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Edisi 2*. Mitra Media.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpandu*. CV. Pustaka Setia.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. (2020). *Metodologi Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Ekperimen* (Deepublish (ed.)).
- Saragih, B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Distro Bastard Clothing. *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 6(3), 8.
- Sholihah, Q. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*. UB Press.
- Siswanto, V. A. (2015). *Belajar SPSS 22*. Andi.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Tamengkel, L. F. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada CV . LION di Ternate*. 6(4).
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *Pemasaran*. C.V Andi Offset.
- Wahyu Widayat, E., & Rahmawati, N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi Di Kota Bogor. *Jurnal GICI Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 15(2), 120–128. <https://doi.org/10.58890/jkb.v15i2.193>