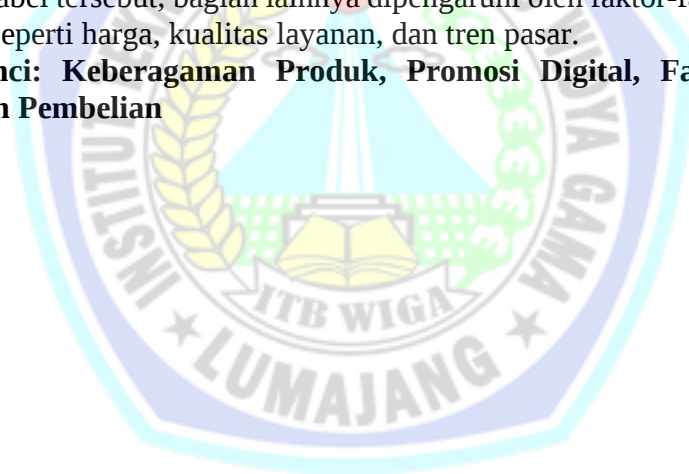


**PENGARUH KEBERAGAMAN PRODUK, PROMOSI DIGITAL, DAN
FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *SKINCARE* DAN KOSMETIK DI TOKO SANBEAUTY
LUMAJANG**

ABSTRAK

Penelitian ini tujuannya menilai dan menganalisis pengaruh dari variasi produk, pemasaran digital, dan aspek psikologis pada keputusan membeli produk *skincare* dan kosmetik di Toko Sanbeauty Lumajang. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 80 konsumen Sanbeauty yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis dipakai adalah regresi linier berganda. Hasil dari uji t menjelaskan : 1) Variasi produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. 2) Pemasaran digital tidak memberikan pengaruh signifikan pada keputusan pembelian. 3) Aspek psikologis berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan melakukan pembelian. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,624 menunjukkan bahwa 62,4% dari keputusan pembelian dipengaruhi oleh ketiga variabel tersebut, bagian lainnya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain eksternal kajian ini seperti harga, kualitas layanan, dan tren pasar.

Kata Kunci: Keberagaman Produk, Promosi Digital, Faktor Psikologis, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

This study aims to assess and analyze the influence of product variation, digital marketing, and psychological aspects on the decision to purchase skincare and cosmetic products at the Sanbeauty Lumajang Store. The sample in this study consisted of 80 Sanbeauty consumers selected using purposive sampling techniques. The analysis method used is multiple linear regression. The results of the t-test explain: 1) Product variation has a significant influence on purchasing decisions. 2) Digital marketing does not have a significant influence on purchasing decisions. 3) Psychological aspects have a significant influence on purchasing decisions. The coefficient of determination (R^2) value of 0.624 indicates that 62.4% of purchasing decisions are influenced by these three variables, the other part is influenced by other factors external to this study such as price, service quality, and market trends.

Keywords: *Product Diversity, Digital Promotion, Psychological Factors, Purchasing Decision*

