

**PENGARUH KEBERAGAMAN PRODUK, PROMOSI DIGITAL, DAN
FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *SKINCARE* DAN KOSMETIK DI TOKO SANBEAUTY
LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

KHARISMA AULIA MEILANY

NIM 221124578

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2025