

**PENGARUH KEBERAGAMAN PRODUK, PROMOSI DIGITAL, DAN
FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SKINCARE DAN KOSMETIK DI TOKO SANBEAUTY**

LUMAJANG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :
KHARISMA AULIA MEILANY
NIM 221124578

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG

2025