

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Kelimabela). PT. RINEKA CIPTA.
- Arwani, A. (2024). *Grand Theory Esensi Ilmu Sosial dan Ekonomi*.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data Spss* (1st ed.). CV. Andi Offset.
- Bomantara, D. R. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Laba, Tingkat Hutang, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Persistensi Laba Pada Perusahaan Indeks LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kajian Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi UNTAN (KIAFE)*, 2(2), 142–159. www.idx.co.id
- Budiani, P. A. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Investment Opportunity Set (Ios), Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Laba. *STIE Perbanas Surabaya*, 1–16.
- Erawati, T., & Wuarlela, S. S. (2022). Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Laba Dan Kualitas Laba Pada Perusahaan Pertambangan Di Indonesia. *LITERA: Jurnal Literasi Akuntansi*, 2(3), 157–166.
- Fahmi, I. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta.
- Faradhillah, N., & Abbas, dirvi surya. (2022). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Opini Audit terhadap Auditor Switching Pada Sektor Industri. *Snistek 4*, 4, 652–655.
- Frincilawati, R. O., Hadiwibowo, I., & Azis, M. T. (2024). Pengaruh Konservatisme, Ukuran Perusahaan, dan Investment Opportunity Set Terhadap Kualitas Laba. *Jurnal Accounting UNIPA*, 3(1), 58–71. <https://doi.org/10.21009/japa.0303.14>
- Frorenza, A., Fadilah, & Meriyati. (2023). *Pengaruh Arus Kas Operasi Terhadap Pertumbuhan Laba Aktivitas (Studi Kasus Pada PT. Unilever Indonesia 2018 – 2022)*. 1(3).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Undip.
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory*. YOGA PRATAMA.
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai Spss Panduan Praktis Mengelola Data Dan Penelitian*. Cv. Budi Utama.
- Hanafi, M. . M., & Salim, A. (2016). *Analisis Laporan Keuangan (Edisi 5)*. UPP STIM YKPN.
- Harahap, S. . S. (2016). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo.
- Hasburrahman, A. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Laba, Investment Opportunity

- Set dan Good Corporate Governance Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Sub Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 3(3), 105–118. <http://jurnalmahasiswa.umsu.ac.id/index.php/jimeis/article/view/1435>
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini Dalam Bidang Akuntansi Dan Keuangan*. PT. Grasindo.
- Hidayah, N. (2017). Pengaruh Investment Opportunity Set (Ios) Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estat Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 19(3), 420. <https://doi.org/10.24912/ja.v19i3.89>
- Isna, E. M. (2020). Pengaruh Leverage, Invesment Opportunity Set (IOS), Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Kualitas Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2015-2019). *Universitas Muhammadiyah Magelang*.
- Kepramareni, P., Pradnyawati, S. O., & Swandewi, N. N. A. (2021). Kualitas Laba Dan Faktor-Faktor Yang Berpengaruh (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2017-2019). *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 20(2), 170–178. <https://doi.org/10.22225/we.20.2.2021.170-178>
- Luas, C. O. A., Kawulur, A. F., & Tanor, L. A. . (2021). Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal, Pertumbuhan Laba Dan Profitabilitas Terhadap Kualitas Laba Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2019. *Jurnal Akuntansi Manado (JAIM)*, 2(2), 155–167. <https://doi.org/10.53682/jaim.v2i2.1459>
- Murniati, T., Sastri, I. I. D. A. . M., & Rupa, I. W. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2016. *Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 10(1), 89–101. <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/krisna>
- Nur Aulia, S., Abbas, D. S., Hidayat, I., & Hamdani. (2022). Pengaruh Alokasi Pajak Antar Periode, Invesment Opportunity Set, Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Kualitas Laba (Pada Perusahaan Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021). *Prosiding Seminar Nasional*, 9, 414–433. <https://prosiding.ubt.ac.id/index.php/salingdidik/article/view/149>
- Nuridah, S., Supraptiningsih, J. D., Sopian, & Indah, M. (2023). *Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Ritel*. 1(1).
- Paramita, ratna wijayanti daniar, Rizal, N., & Sulistisyan, riza bahtiar. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (ketiga). WIDYAGAMA Press.
- Paramita, R. W. D., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (dua).

AZYAN MITRA MEDIA.

- Pramiana, O., Dhani, I., & Diah, H. (2015). Invesment Opportunity Set (IOS) Sektor Perbankan Di Bursa Efek Indonesia. *EKSIS*, *X*(2), 118–135.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Paduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum* (Giovanny (ed.)). ANDI (Anggota IKAPI).
- Ramadhayanti, A. (2019). *Aplikasi SPSS Untuk Penelitian dan Riset Dasar*. PT. Elex Media Komputindo.
- Rosmaryam, & Zainuddin. (2016). Investment Opportunity Set (IOS) dan Pengaruhnya Terhadap Kualitas Laba (Studi pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Future*, *4*(1), 120–141. <http://jurnal.uniyap.ac.id/jurnal/index.php/future/article/view/324/288>
- Sadiyah, H., & Priyadi, M. P. (2015). *Pengaruh Leverage, Likuiditas, Size, Pertumbuhan Laba Dan IOS Terhadap Kualitas Laba*. *4*(5).
- Safitri, I., Ajengtiyas, A., & Saebani, A. (2021). Determinasi kualitas laba pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akunida*, *7*(1), 99–112.
- Sari, D. A. F., & Kristianti, L. S. (2024). Pengaruh Invesment Opportunity Set (IOS) Dan Pertumbuhan Laba Terhadap Kualitas Laba Pada PT Wijaya Karya (Persero) Tbk Periode 2013-2022. *JORAPI: Journal of Research and Publication Innovation*, *2*(4), 2918–2928.
- Septiano, R., Siti, A., & Laynita, S. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Laba Dan Likuiditas Terhadap Kualitas Laba Perusahaan Manufaktur Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2017-2020. *Jurnal Inovasi Penelitian*, *2*(10), 3551–3564.
- Setiasih, A. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Growth, dan IOS Terhadap Kualitas Laba. *J-ISACC Journal of Islamic Accounting Competency*, *1*(1), 88–105.
- Setiawan, U., & Putra, B. R. (2021). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Telekomunikasi (Studi Kasus Pada PT. Telkom Indonesia Tbk Dan PT. Indosat (ISAT) Tbk Tahun 2010-2019). *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis Dan Manajemen*, *3*(1), 30–41.
- Sijabat, O. H., Nursyirwan, V. I., & Cahyani, Y. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Laba, Dan Invesment Opportunity Set Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Yang Terdaftar Di Bei 2018 – 2022. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, *13*(2), 165–179. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v13i2.1069>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); satu). Alfabeta.
- Widayanti, C. A., Vestari, M., & Farida, D. N. (2014). Faktor-Faktor Yang

Mempengaruhi Kualitas Laba Pada Perusahaan High Profile Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 11, 46–64. <https://doi.org/10.1017/S0266467408005026>

Wiyono, G. (2020). *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis Spss 25 & Smartpls 3.2.8*. Upp Stim Yknp.

Wulandari, B., Situmorang, A. J., Sinaga, D. V., & Laia, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal, IOS, Ukuran Perusahaan, ROA dan Likuiditas terhadap Kualitas Laba pada Perusahaan Jasa yang Terdaftar di BEI 2017-2019. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 5(2), 596–606. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i2.407>

Wulansari, Y. (2013). *Pengaruh Invesment Opportunity Set, Likuiditas dan Leverage Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI*. 1–31.

Yetty, N. M., Assih, P., & Apriyanto, G. (2018). Rasio Keuangan dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Tambang Minyak dan Gas Bumi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, Periode 2012-2016. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 46–50. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v2i1.29>

Yusmaniarti, Astuti, B., Hernadianto, & Sari, D. P. (2023). Pengaruh Konservatise, Investment Opportunity Set (IOS), dan Leverage Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman di Indonesia. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 1563–1576. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i2.4040>

Yusuf, M., Wicaksono, D., & Nuryanti, E. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Laba, Invesment Opportunity Set Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Laba. *AKRUAL Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 1–15.

www.idx.co.id