

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, N., & Lestari, M. T. (2021). Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 1(2), 117–126. <https://doi.org/10.47709/jebma.v1i2.996>
- Ajjiah, N., Harini, D., Riono, S. B., Manajemen, S., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). The Influence of Brand Image, Price and Product Quality on Purchasing Decisions (Case Study of Customers at Gembong Gedhe Bakery. In *Management and Entrepreneurship Research* (Vol. 1, Issue 2).
- Alamsyah, I., & Budiarti, A. (n.d.). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Compass*.
- Alfiyah, Taufik, M., & Jariah, A. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Word of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier Micellar Cleansing Water pada Mahasiswa Institut Teknologi*.
- Ali Umar, E. L. (2024). Pengaruh Harga Diskon Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*.
- Amirudin, W. Z. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 224-232
- Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T. A., & Rosia, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 120–136. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.277>
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado The Influence Of Brand Image, Promotion And Service Quality On Consumer Purchase Decisions On Tokopedia E-Commerce In Manado . 663 *Jurnal EMBA*, 9(2), 663–674.
- Ari Setyaningrum, J. U. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Ayu Wahyuni, P., & Jariah, A. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Arafah Hijab*.
- Daga, R. (2017). *Buku 1, Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. <https://www.researchgate.net/publication/334957485>
- Eka Putri, debi, Sudirman, A., Dadan Suganda, A., Dewi Kartika, R., Martin, E., Susilowati, H., Bambang, Ferlina, A., Trenggana, M., Zulfikar, R., Handayani, T.,

- Kusuma, G. P. E., Triwardhani, D., Kartika Rini, N., Pertiwi, W. N. B., & Raslan, A. H. (2021). *brand marketing*.
- Endah Wulandari, I. S. (2024). Pengaruh Brand Image Dan Promosi. *Utility*, 227-238.
- Enre, A. E., Hutagalung, D., Simbolon, H. A., & Ong, M. T. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian CV Obor Pematangsiantar. *Owner*, 4(1). <https://doi.org/10.33395/owner.v4i1.173>
- Fandy Tjiptono, P. A. (2016). *Pemasaran*. Yogyakarta : C.V ANDI OFFSET.
- Fakhrudin, Arif, Roellyanti, Maria Valeria, & Awan. (2022). *1. Buku Bauran Pemasaran*.
- Fatimah, B. S. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo. *Marketgram Journal*, 1(1), 11-20.
- Fauzan, R., Rosnaini Daga, M., Frans Sudirjo, C., Justin Hidayat Soputra, M., Alexander Waworuntu, Cp., Kom, S., Madrianah, M., Agung Widarman, M., Verawaty, M., Hasniaty, M., & Tesalonika Kezia Risakotta, Ms. (2023). Produk Dan Merek. www.globaleksekitifteknologi.co.id
- Firmasyah, M. A. (2019). *pemasaran produk dan merek*.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafni Sahir, S. (2021). *Metodologi Penelitian*. www.penerbitbukumurah.com
- Harjadi, D., Si, M., & Arraniri, I. S. E. I. (2021a). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. <http://insaniapublishing.com>
- Hasna Nadiya, F., & Wahyuningsih, S. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang)*. <http://prosiding.unimus.ac.id>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*.
- Intan Aghitsni, W., & Busyra, N. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor*. 6(3), 2022.
- Inten Suryani, N., & Lumban Batu, R. (2021). YUME : Journal of Management. *YUME : Journal of Management*, 4(2), 254–272. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.787>
- Islah Fuadah Bastian, D. S. (2023). Pengaruh Harga dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian pada. *Jurnal Ilmiah Swara MaNajemen*, 754-767.

- Islamiyah, K., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Mi Instan Sarimi (Studi pada Mahasiswa yang Sedang Kuliah di Surabaya). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 1567. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2579>
- Isnaini, A. P., Setyobakti, M. H., & Hidayat, Z. (2023). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Semeru*.
- Lidya Yuvita Priharsari, A. S. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan. *Jurnal Pendidikan Tambusa*, 2955-2959.
- Khoirunnisa, S., Syarief, N., & Supriadi, Y. N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Nivea. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 2(1), 240–259. <https://doi.org/10.53363/buss.v2i1.90>
- Meliantari, D. (2023). *Penerbit CV Eureka Media Aksara*.
- Muhammad Zakka Putra Karim Samsul Arifin, R. W. (2025). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan. *Cakrawala*.
- Muttaqien, F. (2023). *Etika Bisnis Dan Profesi*.
- M Viga Bagus Chaniagara, d. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Testimoni Dan Harga. *Performa*.
- Nabilah, A. N., & Anggrainie, N. (2022). YUME : Journal of Management. *YUME : Journal of Management*, 5(2), 728–736. <https://doi.org/10.2568/yum.v5i3.2162>
- Noer Atika, D., & Ermawati, E. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela (Studi Kasus pada Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang)*.
- Nur Fitri, R. Y. (2023). Pengaruh Brand Image, Harga, dan Lokasi terhadap. *Jurnal Mirai Management*, 269-284.
- Nuri purwanto, B. S. (2022). *Theory of Planned Behavior*:. malang : CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Paramita, R. W. D., Rizal, M. M. N., Riza, C., & Sulistyan, B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Prof. Dr. Imam Ghozali, M. (2020). *25 grand Theory*. Semarang: Yoga Pratama
- Puspita, Y. D., & Rahmawan, G. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier Influence of Prices, Product Quality and Brand Image on Garnier Product Purchase Decisions*.

- Putri, R., Sari, K., Aryati, I., & Widayanti, R. (2019). *Pengaruh Brand Image , Gaya Hidup Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Café Tiga Tjeret Di Surakarta* (Vol. 03, Issue 1).
- Rini Wahyuni, V. S. (2024). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan di Toko. *open access*, 156-170
- Rosa Indah, D., Afalia, I., & Maulida, Z. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Samudra). *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 83–94. <https://doi.org/10.33059/jseb.v11i1.1983>
- Saat, S., & Mania, S. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*.
- Salwa Kusuma, S., Wijayanto, A., & Listyorini, S. (2022). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Merek Uniqlo (Studi pada Konsumen Uniqlo Dp Mall Semarang). In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 11, Issue 4). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Dan Pengembangan (Research and Development / R&D)* (S. Suryandari Yustiyani, Ed.; 4th ed.). CV. ALFABETA.
- Sunyoto, D., & Yanuar Saksono, C. (2022). *Perilaku Konsumen* Penerbit CV.Eureka Media Aksara.
- Susanti, I. Y., & Tjahjono, E. (n.d.). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Eiger Surabaya)*.
- syarifudin. (2019). *Citra Merek Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan*.
- Tania, N. Y., Taufik, M., & Hidayat, Z. (2021). Pengaruh Kulitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Butik Fayya Galery Pulo Kabupaten Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 4(2), 134-140
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yudhi, H., Marpaung, P., & Pujiati, H. (2024). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Penyedia Layanan Internet Dari First Media. In *Management and Science Proceedings* (Vol. 04, Issue 2). <https://www.topbrand-award.com>
- Zahra Syahputri, A., Della Fallenia, F., & Syafitri, R. (2023b). *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*.
- Zahriyah, A., Suprianik, M. S., Si, M., Parmono, A., & Mustofa, M. S. (2021). *Ekonometrika Tekhnik dan Aplikasi dengan SPSS*.