

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUNSCREEN FACETOLOGY  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Institut Teknologi Dan Bisnis Widya Gama  
Dan STKIP PGRI Lumajang)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :  
**Prihatini Puji Rahayu**  
Nim. 221124889

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS  
WIDYA GAMA LUMAJANG  
2025**