

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. D. (2021). *Metode penelitian pendekatan kuantitatif*.
- Ardiansyah, K., Sumar, & Nugroho, A. A. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Pantai Siangau Kabupaten Bangka Barat. *Jurnal Ekomaks Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 11(1), 101–113. <https://doi.org/10.33319/jeko.v11i1.102>
- Dinar Eka Alnawati, Nurhidayah, A. S. (2024). Pengaruh Daya Tarik Dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Pengunjung. *Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 234–244.
- Fitri, A., Rahim, R., Nurhayati, Aziz, Pagiling, S. L., Natsir, I., Munfarikhatin, A., Simanjuntak, D. N., Huatgaol, K., & Anugrah, N. E. (2023). Dasar-dasar Statistika untuk Penelitian. In R. Watrionthos (Ed.), *Yayasan Kita Menulis*. [https://repository.unugiri.ac.id:8443/id/eprint/4882/1/Anisa %2C Buku Dasar-dasar Statistika untuk Penelitian.pdf](https://repository.unugiri.ac.id:8443/id/eprint/4882/1/Anisa%20BukuDasar-dasarStatistikauntukPenelitian.pdf)
- Hardani, Helmina Andriani, J. U. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In H. Abadi (Ed.), *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1). Cv. Pustaka Ilmu.
- Hardina, M. S., & Sudarusman, E. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Taman Sari di Yogyakarta. *Cakrawala Bisnis*, 2(1), 85–100. <https://ejournal.feunhasy.ac.id/bima/article/view/295>
- Hidayah, N. (2021). *Pemasaran Destinasi Pariwisata Berkelanjutan di Era Digital: Targeting, Positioning, Branding, Selling, Marketing Mix, Internet Marketing*.
- I Gusti Bagus Rai Utama, I. W. R. J. (2018). *Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia*.
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda* (H. Warnaningtyas (ed.); Vol. 14, Issue 5). Lakeisha.
- Komalasari, A. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Electronic Word Of Mouth, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Menara Teratai Purwokerto Kabupaten Banyumas. *At- Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Lebu, C. F. K., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2019). Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Linow. *Jurnal Emba*, 7(4), 5505–5513.
- Ma'ruf, M. A. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap*

Keputusan Berkunjung Pada Wisata Pemandian Alam Selokambang Lumajang.

- Mahdalena, Mahpolah, & Suroto. (2022). cara membuat kuisoner penelitian. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
- Maya Sofiana, S. S. (2024). *Pengaruh Promosi, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Kayangan Api Di Wilayah Kabupaten Bojonegoro*. 4(5).
- Mulyantari, E. (2021). Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Goa Maria Tritis. *Media Wisata*, 18(1), 81–89. <https://doi.org/10.36276/mws.v18i1.79>
- Nanda, M. T., & Wangdra, Y. (2023). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt Teno Sukses Abadi Di Kota Batam. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(2), 5.
- Nasrullah, Widodo, M. L., & Erni Yuniarti. (2023). Perencanaan Destinasi Pariwisata. In A. Karim (Ed.), *Yayasan Kita Menulis*. Yayasan Kita Menulis.
- Nugroho, B. C. (2024). Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Gunung Kelud Di Kecamatan Ngancar Kabupaten Kediri. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 2(3), 35–48.
- Paramita, D. R. W. D., Rizal, N., & Riza Bahtiar Sulistyan. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (edisi ke 3). Widyagama Pres.
- Philip Kotler dan Kevin L Keller. (2016). Manajemen Pemasaran. In P. Indeks (Ed.), *Edisi Millenium, Jilid 1* (edisi 12 j, Vol. 1, Issue 2).
- Purnomo, R. A. (2016). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan spss. In Cv. *Wade Group*.
- Purwanza, sena wahyu, Wardhana, A., Mufidah, A., & Renggo, yuniarti reny. (2022). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi. In A. Munandar (Ed.), *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). Media Sains Indonesia.
- Revida, E., Purba, S., & Simanjuntak, M. (2022). [III.A.1.a.2.12] FullBook Manajemen Pariwisata. In *Manajemen Priwisata*. Yayasan Kita Menulis.
- Rifansyah, M., & Sihombing, D. (2022). Pengaruh Fasilitas, Lokasi dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Agrowisata Sawah Desa Pematang Johar Kecamatan Labuhan Deli Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 1(3), 153–170. <https://doi.org/10.55927/ministal.v1i3.1149>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode riset penelitian kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen*.

Deepublish.

- Sari Anita, Dahlan, Tuhumury Nicodemus August Ralph, Prayitno Yudi, Siegers Hendry Willem, Supiyanto, & Werdhani Sri Anastasia. (2023). *Buku Annita sari Dkk Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. 71.
- Setyawan, D. A. (2021). Hipotesis Dan Variabel Penelitian. In septian nur ika Trisnawati (Ed.), *Tahta Media Group*. tahta media group.
- Sitepu, R. K.-K., & Sebayang, V. br. (2019). *Metode Kuantitatif untuk Manajemen Dilengkapi dengan Contoh Penggunaan Aplikasi Excell - Sas dan Quantitaive Methods*. 335–353.
- Sri harjanti, SE, M., Dra. Tri Mardiana, M., & Hafsah, S.Si, M. (2015). *Pelayanan Prima Bagi Para Front Liner Kepariwisataa*. 1–38.
- Sudiyono, Kurniawati, M., & Mustikowati, R. I. (2018). Manajemen Pemasaran Usaha Wisata. *Manajemen Pemasaran Usaha Wisata*, 6.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Bisnis* (S. Y. Suryandani (ed.)). Alfabeta.
- Sulistyowati, L. N., Purwanto, H., & Anggraini, R. P. (2019). Pengaruh Fasilitas, Harga Tiket Dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Di Obyek Wisata Telaga Ngebel. *Simba (Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi I)*, 1(1), 987–999. <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/Simba/article/view/1210%0Ahttp://prosiding.unipma.ac.id/index.php/Simba/article/viewFile/1210/911>
- Sutedjo, A., & Murtini, S. (2023). *Buku Ajar Geografi Pariwisata*. 1–166.
- Ummah, M. S. (2019). Theory of Planned Behavior (implementasi perilaku electronic word of mouth pada konsumen marketplace. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). Literasi Nusantara.
- Wibowo, H. I. A., Lukiana, N., & Barlian, N. A. (2019). Pengaruh Fasilitas Wisata dan Promosi terhadap Kepuasan Kunjungan Wisatawan Pada Obyek Wisata Waterpark Lumajang. *Menejemen Pemasaran*, 2(1), 38–41.
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, la ode, & Rusdi. (2023). Buku Ajar Metodologi Penelitian. In M. Seto (Ed.), *Cv Science Techno Direct*. Cv Science techino direct.
- Wisnawan, I. M. B., Prayogi, P. A., & Sutapa, I. K. (2019). Manajemen Pemasaran Pariwisata Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata Di Kawasan Pedesaan. In *Manajemen Pemasaran Pariwisata Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata Di Kawasan Pedesaan*. <https://books.google.co.id>