

ABSTRAK

Ranu Regulo adalah destinasi wisata berbasis alam yang berada di wilayah kawasan Taman Nasional Bromo Tengger Semeru (TNBTS), Lumajang, yang dikenal karena keindahan danau alamnya serta suasana yang sejuk dan tenang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis sejauh mana faktor lokasi, fasilitas, serta daya tarik wisata berkontribusi terhadap keputusan wisatawan dalam memilih untuk berkunjung ke destinasi wisata Ranu Regulo. Pendekatan penelitian yang diterapkan merupakan metode kuantitatif, di mana pengumpulan data dilakukan melalui pembagian kuesioner secara tatap muka kepada para responden. Jumlah responden dalam penelitian ini sejumlah 100 responden yang ditentukan menggunakan teknik *Proportional Random Sampling*. Pengujian hipotesis dilakukan dengan analisis regresi linier berganda. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel lokasi, fasilitas, dan daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung secara parsial. Adapun nilai koefisien determinasi (R^2) yang mencapai 47,4% menunjukkan bahwa keputusan wisatawan untuk berkunjung dapat dijelaskan oleh ketiga variabel yang diteliti. Sementara itu, sebesar 52,6% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar variabel yang dianalisis dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Lokasi, Fasilitas, Daya Tarik Wisata, dan Keputusan Berkunjung

ABSTRACT

Ranu Regulo is a nature-based tourist destination located in the Bromo Tengger Semeru National Park (TNBTS), Lumajang, which is known for its beautiful natural lake and cool and calm atmosphere. The purpose of this study was to analyze the extent to which location factors, facilities, and tourist attractions contribute to tourists' decisions in choosing to visit the Ranu Regulo tourist destination. The research approach applied was a quantitative method, where data collection was carried out by distributing questionnaires face-to-face to respondents. The number of respondents in this study was 100 respondents who were determined using the Proportional Random Sampling technique. Hypothesis testing was carried out using multiple linear regression analysis. The results of the t-test showed that the variables of location, facilities, and tourist attractions had a positive and significant effect on the decision to visit partially. The coefficient of determination (R^2) value which reached 47.4% indicated that tourists' decisions to visit could be explained by the three variables studied. Meanwhile, the remaining 52.6% was influenced by other factors outside the variables analyzed in this study.

Keywords: Location, Facilities, Tourist Attractions, and Visiting Decisions