

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, FAKTOR SOSIAL
DAN FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS PELANGGAN BOMS 99 CAFE DI LUMAJANG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

Andita Dwi Cahyani

221124859

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2025