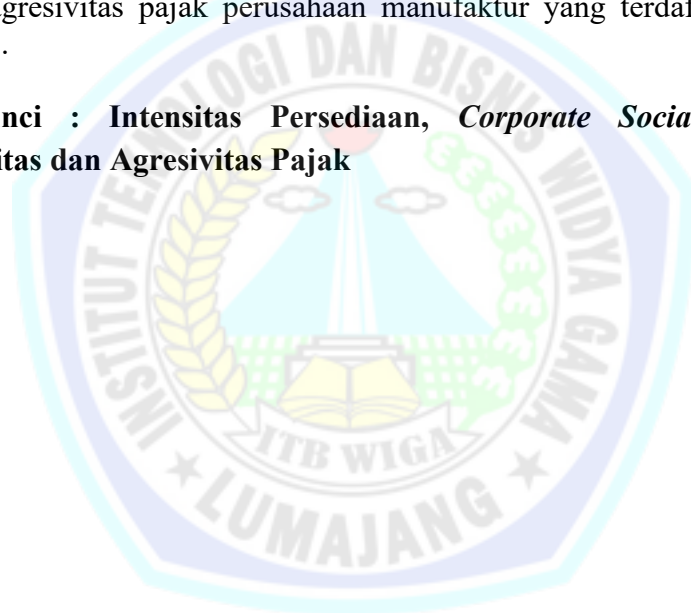


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh intensitas persediaan, *corporate social responsibility* dan profitabilitas terhadap agresivitas pajak perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2021-2023. Penelitian ini mengambil 29 perusahaan yang merupakan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk digunakan sebagai sampel. Dimana penelitian menggunakan data sekunder. Pengujian normalitas menggunakan *kolmogorof-smirnov*. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif, analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik (normalitas, multikolinieritas dan heterosdastisitas), uji t, uji F dan koefisien determinasi. Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa secara parsial intensitas persediaan dan *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak. Sedangkan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2021-2023.

Kata Kunci : Intensitas Persediaan, *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan Agresivitas Pajak



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of inventory intensity, corporate social responsibility, and profitability on the tax aggressiveness of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2021-2023. This study sampled 29 food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). Secondary data was used for the study. Normality testing was performed using the Kolmogorov-Smirnov test. The analytical tools used in this study were descriptive statistical analysis, multiple linear regression analysis, classical assumption tests (normality, multicollinearity, and heteroscedasticity), t-tests, F-tests, and the coefficient of determination. The results of this study indicate that inventory intensity and corporate social responsibility have no significant effect on tax aggressiveness, while profitability has a significant effect on tax aggressiveness in manufacturing companies listed on the IDX in 2021-2023.

Keywords: Inventory Intensity, Corporate Social Responsibility, Profitability, and Tax Aggressiveness

