

**STRATEGI *DIGITAL MARKETING*, HARGA, DAN LOKASI DALAM
MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
PERUMAHAN SUBSIDI PT MARGOJOYO ANUGRAH PERSADA**

TESIS

**Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai
derajat Magister Program Studi Magister Manajemen
Minat Utama Manajemen Pemasaran**



**Oleh
Margo Yuwono
NIM 223150016**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2025