

DAFTAR REFERENSI

- Azmi, A. U., Saefudin, R., & Musriroh, R. Z. (2024). UPAYA DIGITALISASI GUNA PENGOPTIMALAN PENJUALAN PERINTIS KERIPIK PISANG RUMAHAN MELALUI REPACKAGING DAN PENGENALAN MARKET PLACE. *Laporan Upaya Nyata Inovasi Ilmu Komputer*, 2(02), 08-18.
- Baranauskas, G., & Raišienė, A. G. (2022). Transition to digital entrepreneurship with a quest of sustainability: Development of a new conceptual framework. *Sustainability*, 14(3), 1104.
- Dambiski Gomes de Carvalho, G., Resende, L. M. M. D., Pontes, J., Gomes de Carvalho, H., & Mendes Betim, L. (2021). Innovation and management in MSMEs: A literature review of highly cited papers. *SAGE Open*, 11(4), 21582440211052555.
- Feng, L., & Wang, H. (2023). Research on the Current Situation, Obstacles and Models of Digital Transformation of MSMEs. *Frontiers in Business, Economics and Management*, 9(1), 94-98.
- Floridi, L. (2014). *The Fourth Revolution: How the infosphere is reshaping human reality*. Oxford University Press.
- Ghozali, I. (2022). *25 Grand Theory*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- I Kadek, S. W. P., Anak Agung Gde Bagus, U., & Ida Bagus Ketut, T. (2024). PERAN AGENSI KREATIF SEBAGAI MARKETING DAN BRANDING PERUSAHAAN ATAU UMKM DI ERA DIGITAL.
- Kondo, J., M., Langi, H., Putung, Y., & Kumaat, A. (2023). Model E-Commerce Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Dalam Ekosistem Kewirausahaan Digital di Sulawesi Utara. *Technomedia Journal*, 8(2 Oktober), 221-234.
- Liu, S., Zhou, Y., Wang, C., & Yu, Y. (2022). The influence of entrepreneurship on the innovation path of cultural enterprises under the background of digital transformation. *Frontiers in Psychology*, 13, 892348.
- Margaretha, M. C., Dhea, P. A., Salsabila, A., Suwito, A. F., & Putri, S. F. (2024, August). Pemanfaatan Transformasi Digital untuk Meningkatkan Pertumbuhan Bisnis Kuliner: Studi Kasus Oh My Gethuk. In *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)* (Vol. 4, No. 6).

- Nurfajriani, W. V., Ilhami, M. W., Mahendra, A., Afgani, M. W., & Sirodj, R. A. (2024). Triangulasi data dalam analisis data kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 826-833.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., Sulistyan, R. B., Taufiq, M., & Dimyati, M. (2021). Optimizing the Creative Industry Through the Development of the Triple Helix Model. *IJEED (International Journal of Entrepreneurship and Business Development)*, 4(5), 655-661.
- Prastyowati, A. H., Fadah, I., Yulisetiari, D., & Tobing, D. S. K. (2021). The role of academic branding reputation in mediating the effects of marketing communication on interest in choosing private universities (pts) in east java. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 18(4), 3761-3777.
- Putra, T. W. A., Solechan, A., & Hartono, B. (2023). Transformasi Digital Pada UMKM Dalam Meningkatkan Daya Saing Pasar. *Jurnal Informatika Upgris*, 9(1).
- Setiawan, Z., Jauhar, N., Putera, D. A., Santosa, A. D., Fenanlampir, K., Sembel, H. F., ... & Rukmana, A. Y. (2023). Kewirausahaan Digital. *Global Eksekutif Teknologi*.
- Simanjuntak, M., & Sukresna, I. M. (2020, September). Peningkatan Kinerja Pemasaran Digital Melalui Technology Acceptance Model. In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* (Vol. 11, No. 1, pp. 786-792).
- Šimberová, I., Korauš, A., Schüller, D., Širáňová, L., Straková, J., & Váchal, J. (2022). Threats and opportunities in digital transformation in smes from the perspective of sustainability: A case study in the Czech Republic. *Sustainability*, 14(6), 3628.
- Sudrartono, T., Nugroho, H., Irwanto, I., Agustini, I. G. A. A., Yudawisastra, H. G., Amaria, H., ... & Sudirman, A. (2022). Kewirausahaan UMKM Di Era Digital.
- Wijaya, F., Rohman, A. H., Hendly, E., Christi, T. A., Setiawan, T. E., & Ningsih, R. Y. (2024). Meninjau Daya Saing Agensi Kreatif di Era Industri 5.0. *Economics and Digital Business Review*, 5(2), 18-27.
- Yazid, A. A., Rofiq, A., & Ismail, M. (2022). Transformasi Digital Dan Industri Halal Pada UMKM Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Istiqro*, 8(2), 215-224.
- Yusanto, Y. (2020). Ragam pendekatan penelitian kualitatif. *Journal of scientific communication (jsc)*, 1(1).

- Zaoui, F., & Souissi, N. (2020). Roadmap for digital transformation: A literature review. *Procedia Computer Science*, 175, 621-628.
- Purnomo, S., Nurmalitasari, N., & Nurchim, N. (2024). Digital transformation of MSMEs in Indonesia: A systematic literature review. *Journal of Management and Digital Business*, 4(2), 301-312.
- Sukoco, S. A., & Maulana, A. (2022). Digitalisasi Pemasaran Melalui Platform Media Sosial. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 3(2.1 Desember), 1179-1184.
- Setiawan, Y. (2023). Digitalisasi Umkm Melalui E-Commerce Sebagai Peningkatan Pendapatan Nasional. *Jurnal Manajemen*, 7(2), 76-83.
- Widyanoro, A. O., & Wulandari, A. Visual Branding dan Digitalisasi Media Promosi UMKM Ikat Celup Purworejo di Masa Pandemi. *Prosiding Ilmu Komunikasi* [http://dx. doi. org, 10\(v7i1\)](http://dx.doi.org/10(v7i1)), 27169.
- Heriyanto, H. (2018). Thematic analysis sebagai metode menganalisa data untuk penelitian kualitatif. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, 2(3), 317-324.
- Nabila, N., & Dari, T. W. (2025). Perubahan Pola dan Perilaku Konsumsi Masyarakat di Tengah Digitalisasi Pasca Pandemi Covid-19. *JAMPARING: Jurnal Akuntansi Manajemen Pariwisata dan Pembelajaran Konseling*, 3(1), 147-159.
- Sitompul, P. S., Sari, M. M., Br Lumban Gaol, C. M., & Muda Harahap, L. (2025). *Transformasi digital UMKM Indonesia: Tantangan dan strategi adaptasi di era ekonomi digital* (Vol. 2, No. 2). *Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini*.
- Salam, A., & Imilda. (2024). Transformasi Digital UMKM Indonesia di Era Industri 5.0: Studi Kasus di Kota Banda Aceh. *Jurnal Manajemen Dan Teknologi*, 1(1), 1-10.
- Hendrawan, A. A., Bagus, R., & Ati, S. (2025). Integrasi Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Model Bisnis UMKM: Tinjauan Pustaka. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(2).
- Prayogi, R., & Nufzatutsaniah. (2024). Transformasi Perilaku Konsumen di Era Transaksi Digital. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen*, 1(1), 1–10.
- Rachmawati, M. (2024). Adopsi E-Commerce UMKM sebagai Upaya Adaptasi Perubahan Perilaku Konsumen. *Jurnal EMT KITA*, 8(2), 695–700.

- Sultoni, M. H., Mujaddidi, A. S., & Priyadi, I. H. (2021). Pelaku UMKM Muslim Madura dalam Menghadapi Era Bisnis Digital: Analisis Peluang dan Ancaman. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(3), 325.
- Maulana, M. I., & Suyono, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Keberlanjutan Bisnis Pelaku Umkm Berbasis Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 4256–4271.
- Rahayu, Y., Soleh, A., Daniel, P., & Aulia, N. (2024). Mengukur Kesiapan dan Optimisme Pelaku UMKM dalam Adopsi Teknologi Digital. *Jurnal Development*, 12(2), 122–141.
- Ekawarti, Y., & Agustini, T. (2022). Analisis Tingkat Kesiapan Teknologi UMKM di Masa Pandemi. *JURNAL ONLINE INSAN AKUNTAN*, 6(2), 45–54.
- Yulistiawan, B. S., Hananto, B., PD, C. N., & Handayani, L. (2024). Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Upaya Meningkatkan Daya Jual Produk UMKM. *Jurnal Abmas Negeri (JAGRI)*, 5(1), 141–149.
- Megaputri, S. D., Andriyanto, & Prastiwinarti, W. (2023). Desain Identitas Visual Sebagai Media Branding UMKM Foodey's. *Jurnal Katamata*, 1(1), 30–38.
- Sari, W. P., Sholihah, Z., & Masali, F. (2023). Digital Branding UMKM Melalui Komunikasi Visual. *Jurnal ABDI: Media Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8(2), 129–134.
- Utami, D. G., Nurachmah, A. A., Syam, S., Fahdini, N., & Kusuma, R. D. (2023). Peningkatan Personal Branding Melalui Optimasi Pemasaran Digital “Falah Make Up Artis”. *Prosiding Seminar Nasional*
- Yuniarti, R. (2023). Branding UMKM Melalui Platform Media Sosial. *Jurnal*
- Harini, C., & Handayani, S. B. (2019). Pemasaran Kewirausahaan Melalui E-Commerce Untuk Meningkatkan Kinerja UMKM. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 13(2), 51–60.
- Dharmasetiawan, D., Aprilian, Y., Susanto, B. F., Maulana, R., & Widyawati, W. (2022). Mengoptimalkan C-Commerce Whatsapp Business Pada Pengusaha Kopra Putih (Gudang Kelapa Do’a Ibu) Tembilahan Kab. Indragiri Hilir Riau. *Selodang Mayang: Jurnal Ilmiah Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Indragiri Hilir*, 8(2), 82-89.
- Wisnel, W., Wirdianto, E., & Cantika, T. (2022). Analysis of the effect of E-service quality on E-commerce customer satisfaction and loyalty. *MOTIVATION: Journal of Mechanical, Electrical and Industrial Engineering*, 4(3), 209-222.

- Kawane, T., Adu-Gyamfi, B., Cao, Y., Zhang, Y., Yamazawa, N., He, Z., & Shaw, R. (2024). Digitization as an Adaptation and Resilience Measure for MSMEs amid the COVID-19 Pandemic in Japan: Lessons from the Food Service Industry for Collaborative Future Engagements. *Sustainability*, 16(4), 1550.
- Dewi, P. K., Safitry, S. E., & Mustoffa, A. F. (2021). Penggunaan aplikasi kasir pintar dalam pencatatan keuangan (studi kasus umkm poklahsar wisna fresh). *Jurnal Abdimas Sangkabira*, 1(2), 98-109.
- Annisa, A. P., Ariadi, A. P., Purnomo, A. W., Mawarni, A. W. N., Handayani, A. P., & Putri, O. A. (2024). Mengoptimalkan Manajemen Persediaan: Pelatihan Aplikasi Stok untuk Daya Saing UMKM Bucin Latte & Telogut. *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 143-148.
- Kurniawan, R., Tarantang, J., Akbar, W., Hakim, S., Sukmana, E. T., & Hafizi, R. (2022). Literasi Pemanfaatan Aplikasi Keuangan Digital Bukukas pada UMKM di Kota Sampit, Kalimantan Tengah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Formosa*, 1(1), 35-52.
- Gani, N., Suprayitno, D., Wardhani, D., Al Imran, H., & Rahwana, K. A. (2024). Optimising Human Resource Information Systems in the Context of MSME Technology Management. *Jurnal Informasi dan Teknologi*, 302-309.
- Sugiarto, D., Sari, S., Ariwibowo, A. B., Shofiati, R., Gunawan, M. I., & Octavianus, M. A. (2024). Transformasi Digital UMKM Shofi Cookies: Pengembangan Dashboard Penjualan Berbasis API, Database, dan Visualisasi Interaktif menggunakan wpDataTable. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Radisi*, 4(3), 89-97.
- Azzahra, Z. F., Fa'rifah, R. Y., & Lathifah, S. N. (2025). Empowering MSMEs with Data-Driven Insights: Mobile Sales Dashboard Application for MSMEs. *Jurnal Nasional Teknologi dan Sistem Informasi*, 11(1), 1-8.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., Carito, D. W., Hakim, I., & Hizham, F. A. (2022). Innovation in Banyuwangi Papring Batik in Efforts to Boost the Community's Economy. *International Journal of Environmental, Sustainability and Social Science*, 3(3), 904–911.
- Tobing, D. S. K., & Aini, H. (2022). Meningkatkan Manajemen Pemasaran, Brand Image dan Inovasi Produk pada UMKM “Opak Difah” Desa Leran, Kecamatan Manyar, Kabupaten Gresik. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Applied*, 1(1), 1–10.

- Kahveci, E. (2025). Digital Transformation in SMEs: Enablers, Interconnections, and a Framework for Sustainable Competitive Advantage. *Administrative Sciences*, 15(3), 107.
- Amin, M., Gohar, M., & Ali, I. (2025). Impact of digital transformation on SME's marketing performance: role of social media and market turbulence. *Discover Sustainability*, 6(1), 378.
- Vo Thai, H. C., Hong-Hue, T.-H., & Tran, M.-L. (2024). Dynamic capabilities and digitalization as antecedents of innovation and sustainable performance: empirical evidence from Vietnamese SMEs. *Journal of Asia Business Studies*, 18(2), 385–411.
- Ozturk, I., Alqassimi, O., & Ullah, S. (2024). Digitalization and SMEs development in the context of sustainable development: A China perspective. *Heliyon*, 10(6), e27936.
- Agussetyaningsih, R., & Baihaqi, A. I. (2023). Pendampingan Digitalisasi UMKM “Warung Ana” Dalam Upaya Pengembangan Usaha Di Era Digital. *Jurnal Inovasi dan Pengabdian Kaa Mieera*, 1(1), 30–39.
- Hutahaean, L., Shabrina, A. R., Martiani, Y., Syakduzzaman, & Yulia, A. (2024). Peran Sistem Pembayaran Digital dalam Meningkatkan Penjualan UMKM. *Jurnal Teknologi Komputer dan Informatika*, 3(1).
- Maharani, E. P., Cahyani, N. F., Loveleen, T. F., Dinzar, A. A., Benowo, & Mubarak, A. S. (2024). Pelatihan Penggunaan Pembayaran Digital untuk UMKM di Desa Wisata Mbulak Wilkel, Pleret. *Jurnal Atma Inovasia*, 5(1).
- Putri, D. A., Ariyadi, S. M., Diba, F., Basith, M., & Safitri, S. A. (2024). Peran Pemerintah dan Sektor Swasta dalam Meningkatkan Pemberdayaan UMKM di Era Digitalisasi. *Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 2(1).
- Zikri, H. (2024). Transformasi Ekonomi Digital untuk Meningkatkan Produktivitas dan Daya Saing UMKM di Indonesia. *Glossary: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 16–25.
- Simanjuntak, G., Aisyah, S., & Rizqi, A. (2024). Pendampingan GMAPS dan QRIS sebagai Media Digitalisasi UMKM Desa Tempurejo Kabupaten Jember. *Al-Khidmah Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 193–202.
- INDEF. (2024). Laporan Final: Peran Platform Digital terhadap Pengembangan UMKM di Indonesia. Jakarta: Institute for Development of Economics and Finance. <https://indef.or.id>

- Kementerian Komunikasi dan Digital. (2024). Buku Indeks Masyarakat Digital Indonesia (IMDI) 2024. Jakarta: Badan Pengembangan SDM Komunikasi dan Digital. <https://komdigi.go.id>
- Adhikary, A., Diatha, K. S., Borah, S. B., & Sharma, A. (2021). How does the adoption of digital payment technologies influence unorganized retailers' performance? An investigation in an emerging market. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 49(5), 882–902.
<https://doi.org/10.1007/s11747-021-00778-y>
- Braun, V., & Clarke, V. (2019). Reflecting on reflexive thematic analysis. *Qualitative Research in Sport, Exercise and Health*, 11(4), 589–597.
<https://doi.org/10.1080/2159676X.2019.1628806>
- Du, M., & Qu, X. (2024). Is Digital Transformation a Burden or a Help? From the Perspective of Enterprise Sustainable Development. *Sustainability (Switzerland)*, 16(3). <https://doi.org/10.3390/su16030980>
- Dwivedi, Y. K., Ismagilova, E., Hughes, D. L., Carlson, J., Filieri, R., Jacobson, J., Jain, V., Karjaluoto, H., Kefi, H., Krishen, A. S., Kumar, V., Rahman, M. M., Raman, R., Rauschnabel, P. A., Rowley, J., Salo, J., Tran, G. A., & Wang, Y. (2021). Setting the future of digital and social media marketing research: Perspectives and research propositions. *International Journal of Information Management*, 59(July 2020), 102168.
<https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102168>
- Fridayani, H. D., & Chiang, L.-C. (2025). From Crisis to Innovation: Bridging the Digital Divide for Micro and Small Enterprises in Yogyakarta during the COVID-19 Pandemic. *Binus Business Review*, 16(1), 87–103.
<https://doi.org/10.21512/bbr.v16i1.11459>
- Gupta, D., & Satsangi, D. P. (2025). *International Journal of Research Publication and Reviews Role of Artificial Intelligence in Genomics*. 6(1), 3149–3156.
- Koporcic, N., Kukkamalla, P. K., Markovic, S., & Maran, T. (2025). Resilience of small and medium-sized enterprises in times of crisis: an umbrella review. *Review of Managerial Science*. <https://doi.org/10.1007/s11846-025-00883-0>
- Kurli, A., Anugerah, A. D., & Imam, H. (2022). Sms Blast As a Data Package Promotion Media in. *Jurnal Public Corner Fisip Universitas Wiraraja*, 17.
- Pellegrino, A., & Abe, M. (2023). Leveraging Social Media for SMEs: Findings from a Bibliometric Review. *Sustainability (Switzerland)*, 15(8), 1–15.
<https://doi.org/10.3390/su15087007>
- Pratama, A. (2021). *Disparitas Pendapatan Di Wilayah Pengembangan Probolinggo – Lumajang Periode 2010 – 2019*.
- Purwaningsih, E., & Chikmawati, N. F. (2022). Pengangkatan Umkm Di Masa Pandemi Melalui Kebijakan Perlindungan Hukum Dan Pemberdayaan. *Jurnal Ilmiah Galuh Justisi*, 10(1), 1.
<https://doi.org/10.25157/justisi.v10i1.6183>
- Rahman, M., Ismail, I., Bahri, S., & Rahman, M. K. (2022). An Empirical Analysis of Cashless Payment Systems for Business Transactions. *Journal of*

- Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(4).
<https://doi.org/10.3390/joitmc8040213>
- Sagala, G. H., & Öri, D. (2024). Toward SMEs digital transformation success: a systematic literature review. In *Information Systems and e-Business Management* (Vol. 22, Issue 4). Springer Berlin Heidelberg.
<https://doi.org/10.1007/s10257-024-00682-2>
- Šimberová, I., Korauš, A., Schüller, D., Smolíková, L., Straková, J., & Váchal, J. (2022). Threats and Opportunities in Digital Transformation in SMEs from the Perspective of Sustainability: A Case Study in the Czech Republic. *Sustainability (Switzerland)*, 14(6). <https://doi.org/10.3390/su14063628>
- Suyanto, B., Sugihartati, R., Egalita, N., Mas'udah, S., Singgih, D. S., & Sudarso. (2023). Digital literacy and survival mechanism of micro-small enterprises in practicing sharing economy. *Cogent Social Sciences*, 9(2).
<https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2245691>
- Xu, L., Yan, X., & Zhang, Z. (2019). Research on the Causes of the “Tik Tok” App Becoming Popular and the Existing Problems. *Journal of Advanced Management Science*, 7(2), 59–63. <https://doi.org/10.18178/joams.7.2.59-63>
- Republik Indonesia. (2008). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93. Sekretariat Negara.
- Republik Indonesia. (2020). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 245. Sekretariat Negara.
- Republik Indonesia. (2021). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 15. Sekretariat Negara.