

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiana, Y., Veronica, A., Yanti, D., Winarsih, W., & Putri, P. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 733–748. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1.3550>
- Anton, Oktaviana, W., & Hadi, S. (2023). Pengaruh Return on Asset, Debt to Asset Ratio, Corporate Social Responsibility, Sales Growth terhadap Nilai Perusahaan Subsektor Properti dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode. *LUCRUM: Jurnal Bisnis Terapan*, 3(4), 458–470. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/lucrum/index>
- Benne, K., & Moningka, P. (2020). The Effect Of Corporate Social Responsibility Information Disclosure On Firm Value With Profitability As An Moderating Variable In Mining Sector Companies Listed At BEI. *Moningka Klabat Accounting Review* |, 1(1), 56–70.
- Chasanah, A. N., & Adhi, D. K. (2017). Profitabilitas, Struktur Modal Dan Likuiditas Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Real Estate Yang Listed Di Bei Tahun 2012-2015. *Fokus Ekonomi*, 12(2), 131–146.
- Fahmi, I. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*.
- Febry., I. H. (2015). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Katalogis*, 3(9), 21–30.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Universitas diponegoro.
- Ginting, M. C., & Sagala, L. (2020). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2019). *Jurnal Manajemen*, 6(2), 91–100. <http://ejournal.lmiimedan.net>
- Hariyanti, S. A., & Ubaidillah, M. (2022). Pengaruh Investment Opportunity Set Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada

Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2020). *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (SIMBA)*, 4(September).

<https://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/3474>

Indarti, R., Nelyumna, & Eka Sudarmaji. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Pancasila (JIAP)*, 1(2), 133–148. <https://doi.org/10.35814/jiap.v1i2.2574>

Languju, O., Mangantar, M., & Tasik, H. H. D. (2016). Pengaruh return on equity, ukuran perusahaan, price earning ratio dan struktur modal terhadap nilai perusahaan property and real estate terdaftar di bursa efek indonesia. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(2), 387–398.

Lukita, C. (2022). Does the Covid-19 Pandemi Have the Same Impact on Many Industrial Sector? *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 7(2), 266–288. <https://doi.org/10.20473/baki.v7i2.37030>

Mariaty, N., & Santioso, L. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 6(1), 321–329. <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i1.28725>

Ningsih, A. T., & Cheisviyanny, C. (2019). Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility PT. Bukit Asam, Tbk Berdasarkan Global Reporting Initiatives (GRI) Dan Kaitannya Dengan PROPER. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3), 846–864. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i3.114>

Nurdiana, A. A. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(4), 1–20.

Nurharyati, F., Agus Sudrajat, M., & Paramitha Devi, H. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Corporate SocialResponsibility Dan Intellectual CapitalTerhadap Nilai Perusahaan Dengan StrukturModal Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2021). *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi* 5, September, 1–15.

- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. WIDYA GAMA PRESS.
- Pujianti, D., Silfi, A., & Hariyani, E. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitability, Tax Planning, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 18(1), 16–31. <https://doi.org/10.37301/jkaa.v18i1.100>
- Rahmawati, D. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Intellectual Capital, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 - 2021. *E- Journal Universitas Batam*, 13(1).
- Rinofah, R., Kusumawardani, R., & Putri, P. N. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). *Al-Bank: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(2), 157. <https://doi.org/10.31958/ab.v1i2.3177>
- Riskiana, N. D., & Nurhayati. (2020). *Peran Return on Equity Ratio, Long Term Debt to Equity Ratio dan Current Ratio dalam menentukan Nilai Perusahaan* Nafia Dian Riskiana ¹, Nurhayati ²) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Saragih, L. S., & Hasyim, D. (2024). Pengaruh Modal Intelektual Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Sektor Infrastruktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2020-2023. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 8(4), 51–60.
- Sari, D. P., Putri, W. A., Neldi, M., & Candra, Y. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 23(2), 235–244.
- Sobiroh, D., & Kadarningsih, A. (2023). Optimasi Nilai Perusahaan Property dan Real Estate: Analisis Good Corporate Governance (GCG), Profitabilitas, dan

- Struktur Modal. *Akuntansi*, 2(4), 200–221.
<https://doi.org/10.55606/akuntansi.v2i4.1288>
- Sofiani, L., & Siregar, E. M. (2022). Analisis Pengaruh ROA, CR dan DAR Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 9–16. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1183>
- Sugiyarti, L., Pujiyanto, P., Sutandijo, S., Asmilia, N., & Hanah, S. (2023). Nilai Perusahaan: Arus Kas Operasional, Corporate Social Responsibility and Green Accounting. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 13(2), 150–164.
<https://doi.org/10.35968/m-pu.v13i2.1068>
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *Penerbit Alfabeta*.
- Taufiq, M. (2022). *Hukum Bisnis di Era 5.0*. Widya Gama Press.
- Yanti, B., & Siswanto, R. (2018). Pengaruh Corporate Sosial Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Konstruksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(3), 1.
<https://doi.org/10.31317/jmk.9.3.1-17.2018>
- Yuliandhari, W. S., & Nurramadhani, R. N. (2024). Penentu Nilai Perusahaan Pada Sektor Energi. *Jurnal Akuntansi*, 28(2), 225–243.
- Yuliara, I. M. (2016). Modul Regresi Linier Berganda. *Universitas Udayana*, 2(2), 18.
- Yuliawati, R., & Alinsari, N. (2022). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Owner*, 6(3), 1698–1708. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.939>