

ABSTRAK

Studi ini dimaksudkan guna mengkaji secara mendalam pengaruh pertumbuhan penjualan, struktur modal, serta tingkat likuiditas terhadap nilai perusahaan sektor food and beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada jangka waktu 2021 sampai 2023. Pendekatan yang dipakai di studi ini ialah pendekatan kuantitatif dengan berbasis data sekunder yang diperoleh pada laporan keuangan perusahaan yang dipublikasi di website www.idx.co.id. Analisis regresi linear berganda diterapkan pada studi ini guna mengandung keterkaitan antarvariabel. Temuan studi menegaskan jika pertumbuhan penjualan serta struktur modal berkontribusi secara signifikan terhadap peningkatan nilai perusahaan, sebaliknya likuiditas memiliki pengaruh positif meski tidak dominan. Studi ini memberikan rekomendasi strategis bagi manajemen guna pengoptimalan unsur-unsur keuangan guna meningkatkan daya saing serta nilai pasar perusahaan.



ABSTRACT

This study aims to examine in depth the influence of sales growth, capital structure, and liquidity levels on firm value in the food and beverage sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period of 2021 to 2023. The research employs a quantitative approach using secondary data obtained from the companies' financial reports published on the official website www.idx.co.id. Multiple linear regression analysis is applied to identify the relationships among the variables. The findings of the study indicate that both sales growth and capital structure contribute significantly to the increase in firm value, while liquidity has a positive but less dominant effect. This study offers strategic recommendations for management to optimize financial elements in order to enhance the company's competitiveness and market value.

