

DAFTAR PUSTAKA

- Awalia, R., Kusumaningrum, R. A., & Nafis, N. S. (2023). Studi Literatur: Apakah Earnings Management Termasuk Tindakan Kecurangan? *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(2), 645–652. <https://journal-nusantara.com/index.php/JIM/article/view/1325>
- bps.go.id. (2025). *Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2024 Tumbuh 5,02 Persen (Y-on-Y)*. 5Februari. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2025/02/05/2408/ekonomi-indonesia-tahun-2024-tumbuh-5-03-persen--c-to-c---ekonomi-indonesia-triwulan-iv-2024-tumbuh-5-02-persen--y-on-y---ekonomi-indonesia-triwulan-iv-2024-tumbuh-0-53-persen--q-to-q--.html>
- Elmi, Zulaika, T., & Angela, L. M. (2022). Pengaruh Earning Power dan Diversifikasi Usaha terhadap Praktik Manajemen Laba. *Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1(4), 232–238. <https://koloni.or.id/index.php/koloni/article/view/313>
- Ernanto, H., & Hermawan, S. (2022). Table Of Content Article information Rechtsidee. *Indonesian Journal of Law and Economics Review*, 14, 6–14.
- Guntur, G. (2019). a Conceptual Framework for Qualitative Research: a Literature Studies. *Capture : Jurnal Seni Media Rekam*, 10(2), 91–106. <https://doi.org/10.33153/capture.v10i2.2447>
- Hamdani, W., Paramita, R. W. D., & Mudhofar, M. (2020). Pengaruh Hutang, Pajak Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). *Journal of Accounting, ITB Widya Gama Lumajang*, 5(2), 100–109.
- Husen, A. (2023). Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Campaign Di Toko Mebel Sakinah Karawang. *Jurnal Economina*, 2(6), 1356–1362. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i6.608>
- Jannah, R., Tri Kusumawati, Y., & Iqbal Pribadi, M. (2024). Pengaruh Earning Power Dan Aset Pajak Tangguhan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 6(2), 328–343. <https://doi.org/10.36985/jhtf0135>
- Kurnia, N. C. D., Rizal, N., & Juliasari, D. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Listed di BEI Tahun 2016-2017. *Journal of Accounting, STIE Widya Gama Lumajang*, 3(2009), 129–132.
- Mariani, D., & Fajar, C. M. (2021). Pengaruh Earning Power Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Sub Sektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal Financial*, 2(1), 32–41.

Mulyani, S. (2021). *Metodologi Penelitian*.

Nastiti, E., Damayanti, T., & Madina, S. A. (2023). Dampak Pelanggaran Asumsi Klasik Terhadap Estimasi Model Ekonometrika. *Jurnal Pijar Studi Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 566–577. <https://e-journal.naureendigiton.com/index.php/pmb>

Pamungkas, T. (2018). *Pengaruh Earnings Power, Laba Rugi Selisih Kurs Pada Kewajiban Jangka Panjang Dan Laba Operasi Terhadap Praktik Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta 2018.

Paramita, R. W. D. (2021). *metode penelitian kuantitatif*.

Purnama, Y. M., & Taufiq, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Firm Size, Dan Earnings Power Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Sektor Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *Journal of Accounting, Finance, Taxation, and Auditing (JAFTA)*, 3(1), 71–94. <https://doi.org/10.28932/jafta.v3i1.3280>

Putri, Y. (2019). *Pengaruh Earning Power, Leverage, Kewajiban Jangka Panjang Dan Laba Operasi Terhadap Praktik Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Sektor Perbankan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017)*. Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya.

Sinaga, D. (2021). *statistika dasar*.

Sochib. (2015). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Serta Kinerja Keuangan. *Jurnal WIGA*, 5(1), 34–45.

Sulistyanto Sri. (2018). *Manajemen Laba : Teori dan Empiris*. PT. Grasindo.

Sunarto. (2009). *TEORI KEAGENAN DAN MANAJEMEN LABA Oleh: Sunarto Fakultas Ekonomi Unisbank Semarang*. 1(1), 13–28.

Surya, S., Soetama, D. R., & Ruliana, R. (2016). Pengaruh Earning Power Terhadap Earning Management. *Akuntabilitas*, 9(1), 97–120. <https://doi.org/10.15408/akt.v9i1.3587>

Tapo, M. B. S., Mitani, W., & Goo, E. E. K. (2023). Pengaruh Earning Power dan Laba Operasi Terhadap Praktik Manajemen Laba Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Subsektor Farmasi di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. *Jurnal Accounting UNIPA*, 2(1), 167–185.

Taufiq, M., Lubis, A. F., & Mulyani, S. (2014). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan dengan menggunakan Manajemen Laba sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*, 7(1), 66–75. <https://jurnal.unsyiah.ac.id/TRA/article/view/10136%0Ahttps://jurnal.unsyiah.ac.id/TRA/article/viewFile/10136/8008>

zhafarina, fadiah. (2025). *Skandal Kejahatan Akuntansi PT. Indofarma Tbk: Analisis Manajerial dan Dampaknya*. 12 Januari.
https://www.kompasiana.com/fadiahzhafarina7777/6783c96ced641561e018a405/skandal-kejahatan-akuntansi-pt-indofarma-tbk-analisis-manajerial-dan-dampaknya?utm_source=chatgpt.com

