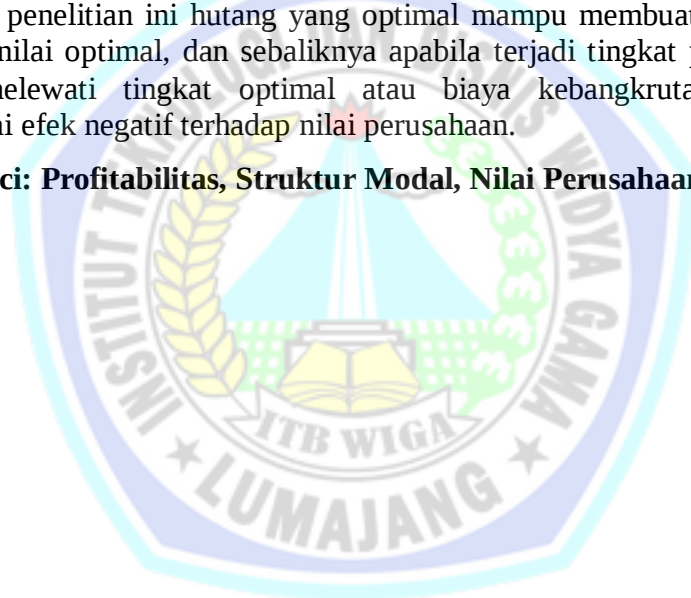


ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui suatu proses kegiatan selama beberapa tahun, yaitu sejak perusahaan tersebut didirikan sampai dengan saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengaruh profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor *consumer goods industry* Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan purposive sampling, diperoleh sampel yaitu 42 perusahaan. Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Adanya ketimpangan nilai *return on equity* mengakibatkan ketertinggalan beberapa perusahaan. Struktur modal berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, yang artinya adanya pengaruh antara variabel struktur modal dan nilai perusahaan, hal ini disebabkan oleh pengelolaan dana yang dilakukan oleh perusahaan dalam menjalankan usahanya cukup efektif. Pada hasil penelitian ini hutang yang optimal mampu membuat nilai perusahaan mencapai nilai optimal, dan sebaliknya apabila terjadi tingkat perubahan hutang sampai melewati tingkat optimal atau biaya kebangkrutan, hutang akan mempunyai efek negatif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Struktur Modal, Nilai Perusahaan.



ABSTRACT

Firm value is a certain condition that has been achieved by a company as an illustration of public trust in the company after going through a process of activity for several years, namely since the company was founded until now. This study aims to determine the effect of profitability and capital structure on the value of manufacturing companies in the consumer goods industry sector on the Indonesia Stock Exchange. The sampling technique used in this study was purposive sampling. The sample obtained was 42 companies. This type of research is quantitative research. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis. The results of the study show that profitability has no effect on firm value. There is an imbalance in the value of return on equity resulting in the lag of several companies. Capital structure has a significant negative effect on firm value, which means that there is an influence between the capital structure variable and firm value, this is due to the effective management of funds by the company in running its business. In the results of this study, optimal debt is able to make the company's value reach optimal value, and vice versa if there is a change in the level of debt beyond the optimal level or bankruptcy costs, debt will have a negative effect on company value.

Keywords: Profitability, Capital Structure, Firm Value.

