

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, R. (2016). pengaruh perataan laba dan ukuran perusahaan terhadap reaksi pasar. 1–23.
- Alcance, E. L., Concepto, D. E. L., & Social, C. (2006). Analisis perataan laba dan pengaruhnya terhadap reaksi pasar dan risiko investasi pada perusahaan publik di Indonesia. 27–49.
- Ardi isnanto, B. (2023). pengaruh income smoothing dan ukuran perusahaan terhadap earning respon pada perusahaan manufaktur sektor properti, real estate, dan kontruksi bangunan yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021. Detikproperti, 1(3), 119–121.
- Buteikienè, A. (2008). pengaruh perataan laba terhadap reaksi pasar dan resiko investasi pada perusahaan yang terdaftar di BEI. 61–64.
- Dewanti, I. (2015). pengaruh income smoothing (perataan laba) terhadap earning response (reaksi pasar) pada perusahaan manufaktur di bursa efek indonesia(BEI). Skripsi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember, 1–62.
- Hanza, D. H., & Priyadi, M. P. (2020). Pengaruh Income Smoothing, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Market Response. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, 9(3), 1–17.
- Lilianti, E. (2017). Pengaruh Perataan Laba Terhadap Reaksi Pasar pada Perusahaan Subsektor Otomotif dan Komponen di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Media Wahana Ekonomika, 14, 65–73.
- Mahfudhoh, N., & Asyik, N. F. (2016). Pengaruh Perataan Laba dan Rasio Keuangan Terhadap Reaksi Pasar. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, 5(2460–0582), 1–16.
- Mauliddiyah, N. L. (2021). pengaruh perataan laba dan ukuran perusahaan terhadap reaksi pasar perusahaan minyak dan gas yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019. 6.
- Muhammad Khafid, M., Ilmiah Ekonomi, J., & Khafid, M. (2017). pengaruh perataan laba, ukuran perusahaan, dan return on assets terhadap reaksi pasar

- perusahaan pertambangan di BEI periode 2017-2019.
<http://ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fe>
- Pratiwi, M. W., & Dewi, R. C. (2012). Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Reaksi Pasar yang Dimoderasi. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 25(1), 58–71.
- Puspita, I. L. (2017). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Reaksi Pasar Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Gema Ekonomi*, 7(1), 1013–1030.
- Rosalina. (2014). Pengaruh Perataan Laba Terhadap Reaksi Pasar Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 1–7.
<http://ejournal.unisi.ac.id/index.php/jak/article/view/291/219>
- Sirait, L. H. (2022). Pengaruh Income Smoothing (Perataan Laba) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earning Response (Reaksi Pasar) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. 1–60.
- Yanti, M. I. D., & Muslih, M. (2020). Pengaruh Perataan Laba, Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Rasio Aktivitas Terhadap Reaksi Pasar (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018). *E-Proceeding of Management*, 7(2), 3106–3116.
- Yulianti, Y., & Yuniarto, A. S. (2016). Perataan Laba, Kepemilikan Manajerial, dan Kualitas Auditor Terhadap Reaksi Pasar. *Jurnal Bisnis & Ekonomi*, 14(1), 11–18.