

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2015). metode penelitian kuantitatif. In *Metode penelitian kuantitatif* (hal. 124).
- Amanda, A. L., Efrianti, D., & Marpaung, B. `Sahala. (2019). Analisis Pengaruh Kandungan Informasi Komponen Laba Dan Rugi Terhadap Koefisien Respon Laba (ERC) Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 7(1), 188–200.
- Ananda, F. (2023). Teori Akuntansi. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, 01, 51–68.
- Andari, P. W., Puspita, E., & Wahyudi, U. (2020). Pengaruh Informasi Laba Terhadap Koefisien Respon Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2016-2019). *Conference on Economic and Business Innovation*, 19(11), 3–16.
- Ansori, M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. Airlangga University Press: Surabaya. (hal. 13–13).
- Cho, J. Y., & Jung, K. (1991). Earnings Response Coefficients: A Synthesis of Theory and Empirical Evidence. *Journal of Accounting Literature*, 10, 85.
- Daeli, A., Hutaeruk, R. A., Rifai, M. B., & Silaen, K. (2024). *Ppiman+ Volume.+2,+No.+3+Juli+2024,+Hal+158-168*. 3.
- Eisenhardt, K. M. (1989). Agency Theory : An Assessment and Review Linked references are available on JSTOR. *Agency Theory : An Assessment and Review*, 14(1)(1), 57–74.
- Eugene F. Brigham, J. F. H. (2015). *Fundamentals of Financial Management*.
- Fadila, Z. (2018). Pengaruh Laba Kotor, Laba Operasi dan Laba Bersih Dalam Memprediksi Arus Kas Dimasa Mendatang Pada Perusahaan Transportasi yang Terdaftar Di BEI Periode 2013 - 2017. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 2(4), 1–6.
- Febriani, I., & Sherlita, E. (2022). Pengaruh Laba Kotor, Laba Operasi Dan Laba Bersih Sebagai Prediktor Aliran Kas Masa Datang. *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi*, 8(1), 2282–2290.
- Firman, M. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient. *Jurnal Ilmiah Universitas Bakrie*, 2(02), 250468.
- Garrison, E. W. N. P. C. B. R. H. (2018). *Managerial Accounting, 16th Edition*

(16 ed.).

Ghazali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 (7th ed.). In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang* (hal. 97).

Gunawan, I. (2017). *Pengantar Statistika Inferensial (1st ed)*.

Hansen, D. R., Mowen, M. M., Kwary, D. A., & Fitriyari, D. (2005). *Akuntansi manajemen buku 2 / Don R. Hansen, Maryanne M. Mowen ; penerjemah: Dewi Fitriyari, Deny Arnos Kwary*.

Helfert, E. A. (2002). *Analisis Laporan Keuangan Book*.

Jensen, M., & Meckling, W. (1973). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs, and ownership structure. *The Economic Nature of the Firm: A Reader, Third Edition*, 283–303.

K.R. Subramanyam, J. J. W. (2014). *Analisis Laporan Keuangan : Financial Statement Analysis, Buku 2*.

Kholis, N. K., Sumarmawati, E. D., & Mutmainah, H. M. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 16(1), 19–25.

Nawangwulan, A. D., Ilat, V., & Warongan, J. D. . (2018). Pengaruh Total Revenue Dan Laba Bersih Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 13(04), 174–183.

Nurdin L, H. S. (2019). Metodologi Penelitian Sosial Plus. In *Surabaya: Media Sahabat Cendaka* (Vol. 1).

Paramita, R. W. D. (2012). Pengaruh Leverage, Firm Size Dan Voluntary Disclousure Terhadap Earnings Response Coeffisient (ERC). *Jurnal WIGA*, 2(2), 103–118.

Pilinaung, D., Andriati, H., & Sesa, P. (2020). Analisis Pengaruh Tingkat Laba Bersih Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah*, 15(2), 49–58.

Ross, A. (1973). The Economic Theory of Agency: The Principal's Problem. *Science*, 151(3712), 867–868. a

Scott, W. R. (2015). Financial Accounting Theory. In *Toronto : Pearson Canada*.

Sodik, & Siyoto. (2015). Dasar Metodologi Penelitian Dr. Sandu Siyoto, SKM, M.Kes M. Ali Sodik, M.A. 1. *Dasar Metodologi Penelitian*, 83–84.

- Soei, R. S., Nangoi, G. B., & Kalalo, M. Y. B. (2018). Analisis Pengaruh Tingkat Laba Bersih Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2013 - 2016. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 13(02), 251–260.
- Spence, M. (1973). *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. 87(3), 355–374.
- Sugiyono. (2014). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*, 48–61.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta. In *Alfabeta* (hal. 38).
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Brain academy* (Nomor April 2016).
- Sujarweni. (2018). Analisis laporan keuangan : teori, aplikasi, & hasil penelitian / V. Wiratna Sujarweni. *pustaka baru press*, 1–216.
- Suwarjono. (2014). *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan keuangan*. Edisi Ketiga. BPFE : Yogyakarta.: Vol. Edisi Keti.
- Teuku Umar, J., Baja, L., Batam-Indonesia, K., Fitri Lestari, T., & Ade Putri, U. (2020). *Universitas Ibnu Sina (Uis) Pengaruh Laba Kotor, Laba Operasi Dan Laba Bersih Dalam Memprediksi Arus Kas Di Masa Mendatang*. 90–95.
- Wijayanti, R., Paramita, D., Widya, S., & Lumajang, G. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, Edisi 1*.
- Wulandari, I. A. T., & Herkulanus, B. S. (2015). Konservatisme Akuntansi, Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(1), 173–190.
- Yusuf, M., dan Daris, L. (2018). Analisis Data Penelitian : Teori dan Aplikasi dalam Bidang Perikanan. In *Bogor: IPB Press* (hal. 131).