

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, S., & Dewi, R . K.(2021). *Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profibalitas sebagai variabel Moderasi*. Jurnal Akuntansi dan keuangan, 10(2), 233-247.
- Astuti, H. H., Oktavianus, R. A., & Augustine, Y. (2019). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Tipe Industri Sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal Magister Akuntansi Trisakti, 5(2), 185–202.
<https://doi.org/10.25105/jmat.v5i2.5074>
- Cristofel, J.,& Kurniawati, D. (2021). Teori Sinyal dalam Akuntansi: *studi literatur*. *Jurnal ilmu akuntansi*, 18(1),102-110
- Diandra, P. K. (2023). Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION : Economic, Accounting, Management and Business*, 6(2), 330–338. <https://doi.org/10.37481/sjr.v6i2.656>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hilmi, R. Z., Hurriyati, R., & Lisnawati. (2018). Pengaruh CSR dan Profibalitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*,3(2),91-102.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.*Akuntabilitas*,10(2),333–348.
<https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>
- Ismail Solihin. 2008. Corporate Social Responsibility From Charity To

Sustainability. Jakarta: Salemba Empat

Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37. <https://doi.org/10.26486/jramb.v6i1.1054>

Keown, A.J., Martin, J.D., Petty, J. W., & Scott, D.F.(2004). *Manajemen Keuangan: Prinsip dan Penerapan* (Edisi 10). Jakarta:Indeks.

Krismandari, A.,& Amanah, L.(2021). Peran Informasi Akuntansi sebagai sinyal: Tinjau teori sinyal. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 12(1), 53-67.

Lifessy Martalina. 2011. Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI periode 2006-2009. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Padang.

Mandagie, Y., Tri Astuti, & Rafrini Amyulianthy. (2022). Dampak Moderasi Kepemilikan Manajerial Terhadap Hubungan antara Rasio Keuangan dengan Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 9(01), 115–123. <https://doi.org/10.35838/jrap.2022.009.01.09>

Mulyono, H.(2018). *Statistik Terapan untuk Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Yogyakarta: Andi.

Mutmainnah, M., Puspitaningtyas, Z., & Puspita, Y. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Buletin Studi Ekonomi*, 24(1), 18. <https://doi.org/10.24843/bse.2019.v24.i01.p02>

Nur Hidayat, D. F. (2021). Pengaruh pengungkapan *corporate social*

responsibility, good corporate governance, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology, 748–764.

Pokhrel, S. (2024). . In *Ayan* (Vol. 15, Issue 1).

Rika Susanti. 2010. Analisis FaktorFaktor Yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Go Public yang Listed Tahun 2005- 2008. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.

Rokhlinsari, S. (2015). *Teori Agensi dalam Pengelolaan Perusahaan modern*. Surabaya.

Sarumaha, W. (2022). Pengaruh Budaya Organisasi dan Kompetensi Terhadap Kinerja Pegawai. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 28–36. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.10>

Size, C., Responsibility, C. S., & Value, F. (2024). 1) , 2). 6(2), 367–380.

Spence, M. (1973). Job Market Signalling. *Quarterly Journal Of Economics*, 87 (3), 355-374.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sutrisno, D. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Responsibility Social Dan Profitabilitas Terhadap Nilai(Studi Empiris pada Perusahaan <http://digilib.unila.ac.id/id/eprint/26761>

Taufiq,M. S.H., M.H.(2019). “Aspek Hukum Dalam Bisnis” kedudukan hukum AMDAL dalam pengelolaan lingkungan hidup. Jakarta: Prendamedia.

Yulianto, & Widyasari. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai

Perusahaan. Jurnal Paradigma Akuntansi, 3(3), 975.

<https://doi.org/10.24912/jpa.v3i3.1487>.

