

**PENGARUH *SALES GROWTH* DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL
TERHADAP *FINANCIAL DISTRESS* PADA SEKTOR MAKAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI (2021-2023)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan penjualan (*sales growth*) dan kepemilikan manajerial terhadap *financial distress*. Kesulitan keuangan digunakan untuk memprediksi kesulitan keuangan pada suatu entitas. Metode analisis yang digunakan dalam studi ini ialah regresi linier berganda dengan data sekunder yang diambil dari laporan keuangan tahunan entitas. Kesulitan keuangan (*financial distress*) pada studi ini diuji menggunakan metode Altman *Z-Score*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian berjumlah 141 entitas, dan untuk sampel penelitian ialah 47 entitas makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, yang dipilih menggunakan metode purposive sampling periode 2021-2023. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap *financial distress*, yang mengindikasikan bahwa peningkatan penjualan tidak selalu diikuti dengan perbaikan kondisi keuangan. Sebaliknya, kepemilikan manajerial terbukti memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap *financial distress*, memperlihatkan bahwa manajer yang memiliki kepemilikan penuh atas saham lebih bertanggung jawab terhadap pengelolaan keuangan entitas. Oleh karena itu pentingnya manajemen yang efektif dan strategi pengelolaan resiko dalam menghadapi tantangan keuangan di sektor makanan dan minuman.

Kata kunci : *sales growth*, kepemilikan manajerial, *financial distress*.

**PENGARUH SALES GROWTH DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL
TERHADAP *FINANCIAL DISTRESS* PADA SEKTOR MAKAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI (2021-2023)**

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of sales growth and managerial ownership on financial distress. Financial distress is utilized to predict financial difficulties within a company. The analytical method employed in this research is multiple linear regression, using secondary data obtained from the annual financial statements of the companies. In this study financial distress measured using the Altman Z-Score method. The research adopts a quantitative approach. The population of this study consists of 141 companies, with a sample of 47 food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange, selected using purposive sampling for the period of 2021-2023. The results indicate that sales growth does not significantly affect financial distress, suggesting that an increase in sales does not always correlate with improved financial conditions. Conversely, managerial ownership has a significant positive effect on financial distress, indicating that managers with full share ownership are more responsible for the financial management of the company. Therefore, effective management and risk management strategies are crucial in facing financial challenges in the food and beverage sector.

Keywords: sales growth, managerial ownership, financial distress.