

DAFTAR PUSTAKA

- Adisty, N. (2023). *Pengaruh Economic Value Added dan Market Value Added Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen Yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021*.
- Amna, L. S. (2020). Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) Terhadap *Return Saham*. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 11(1), 59–73. <http://jurnal.ubl.ac.id/index.php/jak/article/view/1406>
- Ayu Lestari, M. R. (2023). Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) Dan *Market Value Added* (MVA) Terhadap *Return Saham* Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *EBISMAN*, 1(3), 103–122.
- Azizah, T., Budiyan, H., Anwar, Sahabuddin, R., & Burhanuddin. (2024). Pengaruh *Economic Value Added*, *Market Value Added* Dan *Return on Equity* Terhadap *Return Saham* Pada Sektor Pertambangan Yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2016-2022. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(1), 425–435. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i1.1959>
- BRIDS, T. B. (2024). *Kelebihan Saham sebagai Investasi Jangka Panjang*. <https://www.brights.id/id/blog/kelebihan-saham-sebagai-investasi-jangka-panjang>
- Eugene F. Brigham, & Joel F. Houston. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 14). Salemba Empat.
- Ferry Irawan, N. Y. M. (2020). Analisis *Economic Value Added* (Eva) Dan *Market Value Added* (Mva) Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan PT Garuda Indonesia TBK Tahun 2017-2019. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara*, 2(1), 31–45. <https://doi.org/10.32528/jiai.v6i2.5713>
- Ghozali. (2020). *25 Grand Theory: 25 Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis: Vol. I*. Yoga Pratama.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi (Edisi Kesebelas)*. BPFE-YOGYAKARTA.
- Kurniawan, R. (2024). *IDX80, Berikut Keuntungan dan Tips Investasinya!* <https://blog.rivankurniawan.com/2024/07/01/idx80-berikut-keuntungan-dan-tips-investasinya/>
- Kusuma, A. R. (2020). Pengaruh *Economic Value Added* (Eva) Dan *Market Value Added* (Mva) Terhadap *Return Saham* (studi pada perusahaan terdaftar dalam indeks LQ45 Di bei). In *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* (Vol. 11, Issue 1).

- Mutmainnah, F., & Santoso, B. H. (2018). Pengaruh EPS, RI, EVA, MVA, Dan PER Terhadap *Return Saham Perusahaan Otomotif*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(9), 1–26. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/161>
- Pandini, I. R. (2019). *Pengaruh Economic Value Added (EVA) dan Return On Asset (ROA) Terhadap Market Value Added (MVA) Pada PT. Holcim Indonesia Tbk.*
- Pudaya, N. S., & Kurniawan, B. (2022). Pengaruh Faktor Fundamental, *Economic Value Added* dan *Market Value Added* Terhadap *Return Saham* pada Perusahaan Industri. *KALBISIANA Jurnal Sains, Bisnis Dan Teknologi*, 8(3), 3312–3325. <http://ojs.kalbis.ac.id/index.php/kalbisiana/article/view/1537>
- Putri, A. K. (2020). Pengaruh EVA, MVA dan ROI Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Stie Ibmi Medan*.
- Rachmaniyah, F., & Nugroho, A. Y. (2019). Analisis Kinerja Keuangan Dengan Metode *Economic Value Added* (EVA) Pada PT. Fast Food Indonesia Tbk. *HUMANIS: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 11(1), 69–74. <https://doi.org/10.52166/humanis.v11i1.1425>
- Raharjo, A. (2021). Pengaruh Eva Dan Mva Terhadap *Return Saham* Pada Perusahaan IDX30 Di BEI. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(1), 169. <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i1.860>
- Rahmadi, Z. T. (2020). The Influence Of *Return On Investment Of Return On Investment*, Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Earning Per Share, And Firm Size To The Dividend Pay Out Ratio in Banking Industires Listed at Indonesia Stock Exchange Period 2013-2018. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 1(2), 260–276.
- Rahman, A. (2022). Pengaruh *Economic Value Added* dan *Market Value Added* terhadap *Return Saham*. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 579–592. <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i3.2499>
- Riszka Utami, A., Elmira Siska, & Natal Indra. (2023). Pengaruh EVA Dan MVA Terhadap *Return Saham Perusahaan Food & Beverage* di BEI. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 3(3), 87–98. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v3i3.619>
- Salman, M. A., & Aqamal Haq. (2023). Pengaruh *Economic Value Added & Market Value Added* Terhadap *Return Saham* Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks Infobank15 Tahun 2017 - 2021. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1935–1944. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16418>
- Silalahi, E., & Manullang, M. (2021). Pengaruh *Economic Value Added* Dan *Market Value Added* Terhadap *Return Saham* Pada Perusahaan Manufaktur

- Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 7(1), 30–41. <https://doi.org/10.54367/jrak.v7i1.1171>
- Stockbit. (2023). 7 Alasan Seseorang Untuk Membeli Saham. <https://snips.stockbit.com/investasi/alasan-seseorang-untuk-membeli-saham>
- Sudiarto, E., Badriyah, L., & Deccasari, D. D. (2024). Pengaruh *Economic Value Added* dan *Market Value Added* Terhadap *Return Saham* Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 432–445. <https://doi.org/10.56858/jmpkn.v2i2.22>
- Sugiyono. (2017a). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017b). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo, D. (2019). Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (Mva) Terhadap *Return Saham* Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif periode 2010-2018. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 16(1), 490–500. <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/performa/article/view/6347>
- Taopik, T. A., Kusumawardhani, A. P., & Purwadisastra, D. (2023). Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) Terhadap *Return Saham* Pada Perusahaan Sub Sektor Tembakau Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017 – 2022. *In Search*, 22(1), 202–216. <https://doi.org/10.37278/insearch.v22i1.715>
- Utami, M. P., Sundara, D., & Hermiyetti. (2023). Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) Dan *Market Value Added* (MVA) Terhadap *Return Saham*. (JAKPI) *Jurnal Akuntansi Keuangan, Pajak Da Informasi*, 3(1), 28–41. <https://doi.org/10.35313/ialj.v1i3.3319>
- Viandina, P. (2016). *Pengaruh Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Kelompok LQ-45 Di Bursa Efek Indonesia*.
- Wahab, D. I., & Handayani, S. (2023). Pengaruh *Return On Investment*, *Economic Value Added* Dan *Market Value Added* Terhadap *Return Saham*. *Gorontalo Accounting Journal*, 6(2), 212–223. <https://doi.org/10.32662/gaj.v6i2.3010>