

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi secara empiris keterkaitan mengenai pengaruh ukuran perusahaan, *growth opportunity*, profitabilitas terhadap *prudence*. Pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Penelitian yang dipilih adalah kuantitatif, dengan pemilihan *purposive sampling* dan pemanfaatan data panel dari 65 perusahaan manufaktur selama kurun waktu 2021 – 2024. Pengolahan data dilakukan melalui pemodelan regresi linier berganda dengan perantara perangkat lunak SPSS versi 22. Hasil penelitian mengindikasikan bahwa ukuran perusahaan, *growth opportunity*, profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap *prudence*.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, *Growth opportunity*, Profitabilitas, *Prudence*



ABSTRACT

This study aims to empirically identify the relationship regarding the influence of firm size, growth opportunity, and profitability on prudence in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The research employs a quantitative approach, utilizing purposive sampling and panel data from 65 manufacturing firms over the 2021–2024 period. Data analysis was carried out using multiple linear regression modeling with the assistance of SPSS version 22. The findings indicate that firm size, growth opportunity, and profitability have a significant effect on prudence.

Keywords : *Company Size, Growth opportunity, Profitability, Prudence*

