

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Likuiditas*, *Solvabilitas*, dan *Profitabilitas* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023. Metode penelitian yang digunakan metode penelitian kuantitatif yang mana digunakan untuk menguji hipotesis atau mengukur pengaruh variabel independen yaitu *Likuiditas*, *Solvabilitas* dan *Profitabilitas* terhadap variabel dependen yaitu Nilai Perusahaan. Penelitian ini menemukan hasil bahwa *Likuiditas*, *Solvabilitas*, dan *Profitabilitas* menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini mencerminkan bahwa investor lebih memprioritaskan indikator penilaian kinerja perusahaan .

Kata Kunci: *Likuiditas*; *Solvabilitas*; *Profitabilitas*; Nilai Perusahaan



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Liquidity, Solvency, and Profitability on company value in consumer goods industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2021-2023. The research method used is a quantitative research method which is used to test the hypothesis or measure the effect of independent variables, namely Liquidity, Solvency and Profitability on the dependent variable, namely Company Value. This study found that Liquidity, Solvency, and Profitability showed a positive and significant effect on company value. This reflects that investors prioritize company performance assessment indicators.

Keywords: Liquidity; Solvency; Profitability; Company Value

