

ABSTRAK

Studi ini memiliki tujuan untuk mengetahui korelasi antara variabel bagi hasil serta transaksi jual beli dengan profitabilitas. Penelitian ini menggunakan penelitian empiris pada bank-bank syariah Indonesia yang terdaftar di Bank Umum Syariah (BUS) antara tahun 2021 hingga 2024. Riset data dengan menggunakan model regresi berganda dibantu perangkat lunak SPSS antara versi 24. Metodologi studi ini bersifat kuantitatif, dengan populasi yang mengevaluasi seluruh 14 bank yang merupakan bagian dari Bank Umum Syariah. Dalam penentuan sampel yang berjumlah sekitar 9, dengan menggunakan cara purposive sampling. Temuan analisis menunjukkan bahwa transaksi jual beli tidak berdampak negatif bagi keuntungan bank syariah. Dengan demikian, jika pembayaran atas hasil tinggi, keuntungan bank juga menurun, dan jika pembayaran bagi hasil rendah, profitabilitas bank akan meningkat. Studi ini diharapkan bisa menjadi pelengkap penelitian selanjutnya, karena metode kualitatif atau metode campuran untuk menghasilkan pengetahuan yang lebih mendalam tentang topik seperti strategi pembiayaan.

Kata Kunci : Pembiayaan Jual Beli , Pembiayaan Bagi Hasil, dan Profitabilitas



ABSTRACT

This study aims to determine the correlation between profit-sharing variables and sales transactions with profitability. This study uses empirical research on Indonesian Islamic banks registered with the Islamic Commercial Bank (BUS) between 2021 and 2024. Data research uses a multiple regression model supported by SPSS version 24 software. This study's methodology is quantitative, with all 14 banks that are part of the Islamic Commercial Bank (BUS) being evaluated. The sample size of approximately nine banks was determined using purposive sampling. The analysis findings indicate that sales transactions do not negatively impact Islamic bank profits. Thus, if profit-sharing payments are high, bank profits will also decrease, and if profit-sharing payments are low, bank profitability will increase. This study is expected to complement further research, as qualitative or mixed methods methods can generate more in-depth knowledge on topics such as financing strategies.

Keywords : sales and purchase financing, profit sharing financing, and profitability

