

ABSTRAK

Pada riset ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh dari penerapan *Green Accounting* dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdapat di Bursa Efek Indonesia. Data sekunder dalam penelitian ini menggunakan SPSS dan *Microsoft Excel*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi penelitian sebanyak 92 perusahaan manufaktur dengan 78 sampel terpilih berdasarkan kriteria yang ditetapkan dengan menerapkan teknik purposive sampling. Analisis data penelitian ini menggunakan uji regresi linier, uji asumsi klasik, uji kelayakan model, uji *R square*, statistik deskriptif, dan uji *f* simultan dan uji *t*. Berdasarkan hasil pengujian pada penelitian ini *Green Accounting* dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Green Accounting*, *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan



ABSTRACT

This research aims to identify the effect of Green Accounting implementation and Corporate Social Responsibility disclosure on the value of manufacturing companies in the consumer goods sector on the Indonesia Stock Exchange. Secondary data in this study used SPSS and Microsoft Excel. This research uses quantitative methods. The research population was 92 manufacturing companies with 78 samples selected based on the criteria set by applying purposive sampling technique. This research data analysis uses linear regression test, classical assumption test, model feasibility test, R square test, descriptive statistics, and simultaneous f test and t test. Based on the test results in this study Green Accounting and Corporate Social Responsibility disclosure on firm value have a positive effect on firm value.

Keywords : Green Accounting, Corporate Social Responsibility, Firm Value

