

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* (WOM), *PERCEIVED QUALITY*,
DAN *STORE LOCATION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA TOKO BASMALAH KARANGANOM
KECAMATAN PASRUJAMBE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Memperoleh gelar Manajemen



Oleh:

MARTHA PUTRI AMANDA

NIM: 221124704

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2025