

ABSTRAK

Akor Bike Shop Lumajang merupakan perusahaan penyedia sepeda yang berada di Kota Lumajang dan memiliki macam-macam jenis merek sepeda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari kualitas pelayanan, diskon harga, lokasi dan *brand image* terhadap keputusan pembelian di Akor Bike Shop Lumajang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei melalui kuesioner yang disebarakan kepada 50 responden yang pernah beli di Akor Bike Shop Luamajang. Teknik analisis data yang diterapkan dalam penelitian adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan, lokasi dan *brand image* memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian di akor bike shop lumajang. Sementara diskon harga tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian di Akor Bike Shop Lumajang.

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Diskon Harga, Lokasi dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

Akor Bike Shop Lumajang is a bicycle provider company located in the city of lumajang and has various types of bicycle brands. this study aims to determine the effect of service qualitu, price discount, location and brand image on puchasing decisions at Akor Bike Shop Lumajang. This study uses a quantitative method with a survey approach through questionnaires distributed to 50 respondents who have puchased at Akor Bike Shop Lumajang. The data anality techniqe appllied in the study is multiple linier regression. The results of this study indicate that service quality, location and brand image have a significant influence on purchasing decisions at Akor Bike Shop Lumajang. While price discounts do not have a significant influence on purchasing decisions at Akor Bike Shop Lumajang.

Keywords: *Service Qualitu, Price Discount, Location and Brand Image On Puchase Decisions.*

