

**PENGARUH FAKTOR BUDAYA, HARGA DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE VIVO* DI
KECAMATAN TEMPEH**

SKRIPSI



Oleh:

SITI AISYAH

NIM 221124795

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG
2025**