

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Bandung; Alfabeta.
- Aldiana, U., Adji S., & Santoso E. (2020). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Wom (Word of Mouth) Terhadap Kepuasan Konsumen*. *ASSET Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 2020;2(2):71-83. doi:10.24269/asset.v2i2.2390
- Al-fauziah, H. S., Syahriza, R., & Syahbudi, M. (2020) *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Aroma Bakery Dan Cake Shop Gunung Tua*. *Jurnal Bisnis Digital Akuntansi, Kewirausahaan, dan Manajemen*. 2024;1:65-72.
- Andreas J. (2012) *Pengaruh Brand Credibility Terhadap Word Of Mouth Melalui Customer Satisfaction dan Customer Loyalty pada Giant Hypermarket di Surabaya*. *Jurnal Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya*. 6 (4):1-8.
- Asti E, Ayuningtyas E. (2020) *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*. *EKOMABIS Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*. 1 (01):1-14. doi:10.37366/ekomabis.v1i01.2
- Bambang, P. & Febriani S. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang; UB Press.
- Bansaleng J., M, Sepang J., L, & Tampenawas J, L., A. (2021) *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu XL di Manado*. *J EMBA Jurnal Ris Ekonomi Manajemen, Bisnis dan Akunt.* 9 (3):331-340. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/34722>
- Chairy, P. & Khuzaifi M. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Word Of Mouth terhadap Kepuasan Konsumen di Cv. Contect Jaya Medan*. 6:52-62.
- Edy, K., H. & Romadhani A. (2015). *Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Roti Fatimah Bakery Di Situbondo*. Published online, 6.
- Endra F. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian: Statistika Praktis*. Zifatama Jawa.
- Fajarudin, R. D, Wihara, D.S., & Djoko E. (2023). *Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Word of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Bangunan Pratama Kediri*. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*. 2(1):149-160.
- Fatin, W.A., Ato'illah, M., & Lestari DE, (2018). *STIE, Widya Gama, Lumajang*.

Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Es Krim Glico Wings (Studi Kasus di Outlet Anugerah Abadi Lumajang). Jurnal Riset Manajemen. 1(2):155.
<http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm>

Febriansyah, F. & Triputra G. (2021). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. Jurnal Bisnis Darmajaya.* 7(1):70-88.
 doi:10.30873/jbd.v7i1.2618

Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis Dan Disertai Ilmu Manajemen (5th Ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Firdaus, & Zamzam F. (2018). *Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta; Deepublish.

Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen Sikap Dan Pemasaran*. Yogyakarta; CV Budi Utama.

Fujawati, E., Susnita T. A., & Ratnasari N. (2024). *Strategi Harga dan Kualitas Produk dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen pada Industri Roti. J Innov Manag Account Bus.* 3(1):11-21. doi:10.56916/jimab.v3i1.537

Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory: 25 Teori Besar Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis (Landasan Teori Skripsi, Tesis Dan Disertasi)*. Yoga Pratama.

Ghozali, I. (2013). *Desain Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yoga Pratama.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunawan, (2023). *Pengaruh Word Of Mouth dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dengan Harga sebagai Variabel Intervening*. Published online.

Hardini, S. Y. P., Banjarnahor S. R., & Gandhy A, Budiman F. (2022). *Pengaruh Atribut Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Roti Bakar* 88. *Jurnal Ilmu Manajemen Kesatuan.* 10(2):293-304.
 doi:10.37641/jimkes.v10i2.1394

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya; Ikapi.

Irdiana, S. & Hidayah. (2019). *Kepuasan Pasien Rawat Inap Ditinjau dari Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas di Lumajang. Wiga Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi.* 9(1):30-42. doi:10.30741/wiga.v9i1.411

- Irdiana, S., & Noor Khairullah², M. (2019). *Menciptakan Kepuasan Konsumen Dengan Pengalaman Membeli Produk*. *Jurnal Ilmu Manajemen Advant*. 3(2):86-91. doi:10.30741/adv.v3i2.484
- Kotler, (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta; Erlangga.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta; Erlangga.
- Kotler, P. & Keller K. L. (2016). *Marketig Management*. 16th ed. New Jersey; Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong G. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta; Erlangga.
- Limakrisna, N., & Susilo, W. H. (2012). *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Aplikasi Dalam Bisnis*. Mitra Wacana Media.
- Mahendrayasa AC, Srikandi Kumadji, Abdillah KY. (2014) *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian dan 2012 2013 Fakultas Ilmu (Administrasi Universitas Brawijaya Malang)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 12 (1):1-7.
- Manap, H. A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Bekasi; Mitra Wacana Media.
- Muzakki, M. & Jariah A. (2020). *Pengaruh Harga , Produk dan Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Telkomsel di Kabupaten Lumajang*. (2008):114-117.
- Nasirudin, M., & Yulisetiari D, Program S, et al. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Word Of Mouth Perusahaan Conato Di Jember*. *J Ekon*. 14(1):68-86.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta; Kencana Prenada Media Group.
- Oktari, R. N., Hidayat Z., & Irwanto J. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Usaha Kuliner Bakso H. Sabar Yosowilangun*. *Jurnal Riset Manajemen*. 1(1):196-203.
<https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/132>
- Paramita, R. D., & Rizal N. (2018). *Metodde Penelitian Kuantitatif. Buku Ajar Perkuliahan Metode Penelitian Bagi Mahasiswa*. Azyan Mitra Media.
- Payadnya, I. P. A. A., & Jayantika, I. G. A. N. T. (2018). *Panduan penelitian eksperimen beserta analisis statistik dengan spss*. Deepublish.

- Priansa, J., D. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. CV Pustaka Setia.
- Purnomo, E., Hartono., & Robustin TP. (2019). *Strategi Membangun Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Pada Tv Berlangganan Lumajang Vision*. *Prog Conf*. 2(July):649-658.
- Rianto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian: Dibidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Santika, E. (2024) *Ini Jenis Usaha Yang Paling Banyak Pakai Tepung Terigu di Indonesia* 2023. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/agroindustri/statistik/955e46c8548d3a2/ini-jenis-usaha-yang-paling-banyak-pakai-tepung-terigu-di-indonesia-2023>
- Siswanto, V. A. (2015). *Belajar Sendiri SPSS*. Andi Offset.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kuantitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, (2015). *Metodologi Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Suparyanto, R. W. & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. In Media.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Di Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Prenada Media Group.
- Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran (Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan)*. CV Budi Utama.
- Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran*. CV Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana A. (2016). *Pemasaran: Esensi & Aplikasi*. CV Andi Offset.
- Triton, (2008). *Marketing Strategic*. Tugu Publisher.
- Yusdistara, W. (2021). *Pengaruh Cita Rasa, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Reza Bakery Padang sidimpuan*. *Jurnal Ilmu Kohesi*. Vol.5,No.3(3):112-116.
- Yusmana, F., & Siahaan, S. L. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Dan*

Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen Di Warung Goceng Kelapa Dua. Human Capital Development, 10(2).

