

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Intan, Sukma Irdiana, and Jesi Irwanto. 2019. "Dampak Brand Image , Brand Equity Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus (Studi Pada Toko Komputer Lumajang Computer Centre Di Kabupaten Lumajang)." *Progress Conference* 2(1): 406–13. <http://proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/progress/article/view/210/199>.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Alma Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amanda, Livia, Ferra Yanuar, and Dodi Devianto. 2019. "Uji Validitas Dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang." *Jurnal Matematika UNAND* 8(1): 179–88.
- Ampera, D, I N Rangkuti, and S Wahidah. 2023. "Konsumen Dalam Perpektif Pendidikan." *CV Sarnu Untung* 5.
- Amrullah, Amrullah, Pamasang S Siburian, and Saida Zainurossalamia. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda." *Kinerja: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 13(2): 99–118.
- Aprilliani, and Khuzaini. 2017. "Pengaruh *Price Discount*, *Positive Emotion* Dan *in-Store Stimuli* Terhadap *Impulse Buying*." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(6) 6(6): 1–19.
- Arinawati, Ely, and Badrus Suryadi. 2021. "Penataan Produk (C3) Kompetensi Keahlian: Daring Dan Pemasaran." *Jakarta: Grasindo*.
- Fahmi, Irham. 2016. "Perilaku Konsumen: Teori Dan Aplikasi." *Alfabeta*.
- Fauzi, R M. 2018. "Pengaruh Discount Price Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Impulse Buying for Customer Pada PT." *Matahari Departemen Store Mall Ratu Indah di Kota Makassar. Skripsi. Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unversitas Hasanuddin. Makassar*.
- Ghozali, I. 2020. "Buku 25 Grand Theory: Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi, Dan Bisnis: Untuk Landasan Teori Skripsi."
- Huda, Nurul, Khamim Hudori, Rizal Fahlevi, Dea Mazaya, and Dian Sugiarti. 2017. *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Husain, Nurhayati, Deby Rita Karundeng, and Moh. Afan Suyanto. 2021. "Analisis Lokasi, Potongan Harga, Display Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada Alfamart Kayubulan." *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan* 10(1): 63–85. doi:10.47668/pkwu.v10i1.332.

- Ifa, Khoirul, and Kurniawan Yunus Ariyono. 2019. "Manajemen Pemasaran."
- Indriantoro, N, and B Supomo. 2018. "Metodologi Penelitian Bisnis (Maya (Ed.)." *Yogyakarta: ANDI*.
- Kotler, P. 2007. "Manajemen Pemasaran Di Indonesia." In Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, P. 2015. "Manajemen Pemasaran Jilid 1 Dan 2." In PT. Indeks Kelompok Gramedia Jakarta.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. "A Framework for Marketing Management, Global Edition." *New York City: Pearson*.
- Kurniawan, Albert. 2014. "Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis: Teori, Konsep, Dan Praktik Penelitian Bisnis."
- Kusumandaru, Anandya Virani. 2017. "Pengaruh Price Discount, Bonus Pack Dan In-Store Display Terhadap Impluse Buying Matahari." *Jurnal Ilmu Riset Manajemen* 6(9): 1–19. doi:<http://doi.10.29264/jfor.v19i2.2126>.
- Levy, M, B A Weitz, and D Grewal. 2019. "Retailing Management, 10th. Edit. Ed."
- Manavis, Athanasios, Theocharis Sourris, Eva Dimou, Nikolaos Efklidis, and Panagiotis Kyratsis. 2019. "An Inspiration from Nature Design Methodology for In-Store Displays." *Journal of Packaging Technology and Research* 3. doi:[10.1007/s41783-019-00057-w](https://doi.org/10.1007/s41783-019-00057-w).
- Maryati, Desma Erica & Erveni. 2020. "Pengaruh Price Discount Dan In-Store Display Terhadap Impulse Buying Pada Labello Store Medan." *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya : Penelitian Ilmu Manajemen* 6(1): 34–43. doi:[10.47663/jmbep.v6i1.33](https://doi.org/10.47663/jmbep.v6i1.33).
- Melina, Melina, and Muhammad Kadafi. 2018. "Pengaruh Price Discount Dan In-Store Display Terhadap Impulse Buying Pada Matahari Department Store Di Samarinda." *FORUM EKONOMI* 19: 201. doi:[10.29264/jfor.v19i2.2126](https://doi.org/10.29264/jfor.v19i2.2126).
- Moko, Wahdiyat, Ananto Basuki, and Yusuf Risanto. 2021. *Manajemen Kinerja: Teori Dan Praktik*. Universitas Brawijaya Press.
- Najib, Rayyan Goldie, Reni Shinta Dewi, and Sri Suryoko. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Dan E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen Lazada Di Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 11(2): 347–58.
- Noor, Zulki Zulkifli. 2021. *Buku Referensi Strategi Pemasaran 5.0*. Deepublish.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 3*. Lumajang: Widya Gama Press.
- Paramita, Ratna Wijayanti D, Noviansyah Rizal, and R B Sulistyan. 2018. "Metode

- Penelitian Kuantitatif Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Edisi 2.” *Bantul: Azyan Mitra Media*.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar. 2015. “Metode Penelitian Kuantitatif, Edisi 1.”
- Payadnya, I Putu Ade Andre, and I Gusti Agung Ngurah Trisna Jayantika. 2018. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik Dengan Spss*. Deepublish.
- Puspitaningtyas, Zarah, and Agung Widhi Kurniawan. 2016. “Metode Penelitian Kuantitatif.” *Yogyakarta: Pandiva Buku*.
- Robikayati, Alifah Amelia, and Hadi Sumarsono. 2022. “Pengaruh In-Store Display Dan Price Discount Terhadap Impulse Buying Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Intervening. (Survey Pada Konsumen Indomaret Di Ponorogo).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen SINTA 4(1)*: 241–54.
- Sugiyono, P. D. 2014. “Populasi Dan Sampel.” *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* 291: 292.
- Sugiyono, P. D. 2019. “Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D Dan Penelitian Pendidikan).” *Metode Penelitian Pendidikan* 67.
- Sugiyono, Prof. 2015. “Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods).” *Bandung: Alfabeta* 28(1): 12.
- Sugiyono, Sudarwan. 2018. “Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif Dan R & D.” *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, Sugiyono. 2016. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D.” *Bandung: Alfabeta*: 1–11.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*.
- Widarjono. 2015. “Analisis Multivariat Terapan.” *Yogyakarta: Penerbit UPP STIM YKPN* 65.
- Wijaya, Agus. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Persepsi Harga, Dan Asosiasi Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Bisnis Terapan* 2(01): 1–16.
- Wilujeng, Sri. 2017. “Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Impulse Buying Konsumen Indomaret Di Kecamatan Sukun Kota Malang.” *Journal FEB Universitas Kanjuruhan Malang* 457(7).
- Yunita, Widia. 2021. *Edupreneurship Dari Teori Hingga Praktik*. Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.