

ABSTRAK

Penelitian yang dilatarbelakangi oleh tingkat persaingan usaha mainan yang terus tumbuh, pola perilaku konsumen yang berubah, serta kebutuhan Jadoo *toys* untuk memahami dan memenuhi kebutuhan konsumennya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh *price discount*, *in store display*, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan survei. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarikan kepada 60 responden. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Jadoo *toys* Lumajang. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, Uji F, uji t, dan koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan SPSS versi 25. Hasil analisis menunjukkan bahwa *Price Discount* dan Kualitas Produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada konsumen Jadoo *toys* Lumajang. Sedangkan *In Store Display* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada konsumen Jadoo *toys* Lumajang.

Kata kunci : *price discount*, *in store display*, kualitas produk, dan keputusan pembelian



ABSTRACT

This research is motivated by the growing level of competition in the toy business, changing consumer behavior patterns, and the need for Jadoo toys to understand and meet the needs of its consumers. This study aims to analyze how price discounts, in-store displays, and product quality affect purchasing decisions. The research method used in this study is quantitative with a survey approach. The sampling technique used in this study is purposive sampling. Data were collected through questionnaires distributed to 60 respondents. The population in this study were consumers of Jadoo toys Lumajang. Data analysis was carried out using the classical assumption test, multiple linear regression analysis, F test, t test, and coefficient of determination (R^2) with the help of SPSS version 25. The results of the analysis showed that Price Discount and Product Quality influenced purchasing decisions of Jadoo toys Lumajang consumers. While In Store Display did not influence purchasing decisions of Jadoo toys Lumajang consumers.

Keywords: price discount, in-store display, product quality, and purchasing decisions

