

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT*, *IN-STORE DISPLAY*, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA KONSUMEN JADOO *TOYS* LUMAJANG**

SKRIPSI



Oleh:

ALIFIA DZAKIYATUL MUFIDA

NIM 221124397

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2025