

DAFTAR PUSTAKA

- Ababil, R., & Muttaqien, F. (2019). *Analisis Kualitas Produk, Word Of Mouth, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro Coffee*. 2. [Http://Proceedings.Stiewidyagamalumajang.Ac.Id/Index.Php/Progress](http://proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/progress)
- Abi, Y. I. (2020). Pengaruh *Brand Image* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Di Kota Bengkulu. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15(1), 95–107. <https://doi.org/10.33369/insight.15.1.95-107>
- Ajzen, Icek. (1991). *Theory Of Planned Behavior. Organizational Behavior And Human Decision Processes*, (Vol. 50).
- Algifari. (2015). *Analisis Regresi Untuk Bisnis Dan Ekonomi* (3rd Ed.).
- Allfitri Raga Putti. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha Kreatif All Crafts Supply Kota Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 8.
- Arie Liyono. (2022). Pengaruh Brand Image, Electronic Word Of Mouth (Ewom) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Galon Crystalline Pada Pt. Pancaran Kasih Abadi. *Jubis*, 3.
- Astuti Tantri Tri. (2024). *Analisis Manajemen Persediaan Dalam Inovasi Pada Kedai Sultan Karawang*.
- Caputo, A. (2021). *How To Create Your Brand Image*. Lulu Press, Incnc.
- Chernev, A. (2020). *Strategic Brand Management*. (Chicago, Ed.). Cerebellum Press.
- Diharto, Awan Kostrad. (2022). *Manajemen Inovasi Dan Kreativitas*.
- Dika Nur Ramadhanti, I. M. B. D. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Perceived Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Nmax Di Sip Gunungsari Surabaya. *Journal Of Sustainability Business Research*, 2.
- Edia Satria. (2023). *Keputusan Pembelian Yang Ditinjau Dari Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk (Studi Kasus Pada Toko Bangunan Berkah Desa Lempur Danau)*.
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory: Yoga Pratama*.
- Ghozali Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pro^Am Spss*, (3rd Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haque Marissa Grace. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta. *Ualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembeli.....*, 21(1).

- Harjadi, D., Si, M., & Arraniri, I. S. E. I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. [Http://Insaniapublishing.Com](http://Insaniapublishing.Com)
- Harjadi Didik, A. Iqbal. (2021). *Experiential Marketing Dan Kualitas Produk*.
- Hendi Sobari, G. G. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Belrum Kecamatan Panumbangan Kabupaten Ciamis. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 5(2), 489–504. <https://doi.org/10.37339/E-Bis.V5i2.501>
- Hendi Sobari, G. Gunawan. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Belrum Kecamatan Panumbangan Kabupaten Ciamis. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 5.
- Hendi Sobari, & Gunung Gunawan. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Belrum Kecamatan Panumbangan Kabupaten Ciamis. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 5(2), 489–504. <https://doi.org/10.37339/E-Bis.V5i2.501>
- Hendryadi, Suryani. (2015). *Metode Riset Kuantitatif*. Prenadamedia Group.
- Keller, K. P. (2026). *Marketing Management* (15th Ed.). Pearson Education .
- Keller Kotler, & K. (2016). *Marketing Manajemen* (15th Ed.). Pearson Education Limited.
- Kodler Keller. (2017). *Marketing Management*, (Global Edition, Ed.; 15th Ed.). Usa Pearson Education.
- Kotler, Philip Dan A. (2016). *Principles Of Marketing* (11th Ed.). Pearson Education.
- Kotler Dan Keller. (2016). *Principles Of Marketing*. (11th Ed.).
- Kotler, K. (2016). *Manajemen Pemasaran (Indeks)*.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi, Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis*, (Erlangga, Ed.).
- Lestari Puji Lili. (2023). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kfc Di Kawasan Jakarta Pusat. *Indonesia Journal Economic, Finance, Business And Management*, 3.
- Ma, N., Purwidiyanti, W., & Randikaparsa, I. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, Citra Merek Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian*. 8(2).
- Magister, M. W., Pendidikan, A., Kristen, U., & Wacana, S. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7.

- Mas Desi, I. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Word Of Mouth (Wom), Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Suku Cadang Bengkel Resmi Honda Ahass 10349 Setia Kawan Motor Lumajang. *Jobman*, 2.
- Mulyani Sri Rochani. (2021). *Metodologi Penelitian*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Naksir Indrijani, T. W. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dki Martabak Mini Kota Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5.
- Nawangsih, K. Ifa, K. (2019). *Manajemen Pemasaran*.
- Nur Fadilah Amin, S. G. K. A. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14.
- Nurhadi. (2024). Pengaruh Inovasi Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Scarlett Di Kota Palu. *Kolaboratif Sains*, 7, 861–866.
- Permatasari, R. P. (2024). Pengaruh Brand Image, Presepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Gacoan Di Wilayah Solo. : : *Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2.
- Peter, J. P. J. C. (2000). *Perilaku Pelanggan Dan Strategi Pemasaran*. (Sihombing Damos, Ed.; 4th Ed., Vol. 2). Consumer Behavior.
- Prasetyo D.Bambang. (2020). *Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Penerbit Ub Press, Trans.).
- Prasetyo Rahmadani Agung, H. (2022). Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Melihat Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kemiskinan Di Provinsi Sumatera Barat. *Journal Of Mathematics Unp*, 7.
- Putri, A. A., & Mugiono, M. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Kenangan. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 1(2), 226–236. <https://doi.org/10.21776/Jmpmk.2022.01.2.11>
- Restiani Widjaja, Y. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. In *Jurnal Sains Manajemen* (Vol. 5, Issue 1). <https://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/index>
- Rezky Mokodompit Tinneke M.Tumbel. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 3 Am Cofee Manado*. 3.
- Riska Okhtavia, M. B. S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepatu Olahraga Nike (Studi Pada Pengguna Sepatu Olahraga Nike Di Kota Kendal). *Seiko : Journal Of Management & Business*, 4.

- Ristiyan, S., Ahmad Ilham Tanzil, Tri Wahyu Saputra, & Ika Purnamasari. (2022). Pelatihan Pembuatan Pie Pisang Sebagai Makanan Khas Di Desa Kandangtepus Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan Ipa*, 5(1), 169–172. <https://doi.org/10.29303/jpmpl.V5i1.1339>
- Rochaety Eti, & Tresnati Ratih. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis*.
- Sekretariatkadin.Id. (2023). *Ukm Indonesia*. <https://kadin.id/data-dan-statistik/ukm-indonesia/>
- Siregar Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Soesan Abigail, H. S. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Soesana Abigail, S. H. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Karim Abdul, Ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Sudirman Seto. (2023). *Ajar Metode Penelitian*.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (5th Ed.). Cv Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Jyalitatif Dan R&D*.
- Sujarweni, W. (2015). *Spss Untuk Penelitian* (Florent, Ed.; 1st Ed.). Pustaka Baru Press.
- Susana Maharani. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut*. 2(1).
- Susanti Ari. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Tolak Angin Pada Masa Pandemi Di Surakarta. *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 10.
- Susanti, N., & Rohima, D. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pulpen Parker Pada Pt. Sahabat Utama Traco Di Marketplace Shopee Official Store. *Jurnal Ilmiah Swara Manajemen (Swara Mahasiswa Manajemen)*, 3(2), 333. <https://doi.org/10.32493/jism.V3i2.30826>
- Syaifuddin. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Elco Indonesia Sejahtera. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 6, 240–245.
- Syerin, E., Mavilinda, D., & Susanti, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Tolak Angin Pada Masa Pandemi Di Surakarta The Influence Of Product Quality, Product Innovation And Brand Image Towards The Purchase Decision Of Reject Angin During The Pandemic In Surakarta. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 10(2), 213–221.

- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. Andi Offset.
- Tumbel, T. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 3 Am Cofee Manado*. 3.
- Wardhana, A. (2024). Brand Management in the Digital Era – Edisi Indonesia. In *New Scientist* (Vol. 165, Issue 2229). <https://doi.org/10.5040/9781501365287.280>
- Widarjono A. (2019). *Analisis Regresi Dengan Spss*. Upp Stim Ykpn. .
- Wijaya Aden. (2023). *Manajemen Pemasaran (Marketing Mix 7p Produk Barang Dan Jasa)* (1st Ed.). Lakeisha.
- Wijayanti Daniar Paratama, R. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. www.tajmahal.blogspot.com
- Yudi Irawan Abi. (2020). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Di Kota Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14.
- Yunita, P. (N.D.). *Pengaruh Brand Image, Daya Tarik Iklan, Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow (Studi Kasus Pada Pelanggan Ms Glow Kota Semarang) Effect Of Brand Image, Advertising Attractiveness, And Celebrity Endorser To Purchase Decision Ms Glow (Study On Ms Glow Customers In Semarang City)*.
- Zusrony Edwin. (2021). *Perilaku Konsumen Di Era Modern* (R. A. Kusumajaya, Ed.). Yayasan Prima Agus Teknik.