

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*, DAN INOVASI
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KERIPIK CAESAR AZUMI DI LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh gelar Manajemen



Oleh:

Davia Alsafah Alim

NIM 221124634

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG
2025**