

DAFTAR PUSTAKA

- Aningtyas, E. S., & Supriyono, S. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Harga, dan Ulasan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Produk Zoya di Outlet Kediri. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*
- Anwar, R. N., & Wardani, F. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Scarlett Di E-Commerce Shopee. *Nusantara: Ilmu Pengetahuan Sosial*
- Ardiyansyah, M., & Abadi, M. T. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga, dan Word of Mouth terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Konsumen Muslim sebagai Pemediasi. *Journal of Business & Applied Management*
- Armstrong dan Kotler. (2012). *Manajemen Pemasaran*.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, Strategi)*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Ayu, M., Mustika, C., Suwarni, E., & Anggarini, D. R. (2023). Pengaruh Customer Experience Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang Produk mixue Ice Cream dan Tea Di Kota Bandar Lampung Mega.
- Bahri S. (2018). *Metode Penelitian Bisnis – Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*.
- Bakti, U., Hairudin, & Robi, S. (2021). *Pengaruh Harga, Personal Selling, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Motor Pada Dealer Pt. Yamaha Putera Langkapura*.
- Basuki, R. A., & Fauruz, N. A. (2021). Pengaruh Celebrity Endorser dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Brand Trust pada Produk Kosmetik Focallure Sebagai Variabel Moderasi. *Journal For Business and Entrepreneurship*
- Betharia, E., & Othman, L. (2024). Pengaruh Word of Mouth dan Digital Marketing (Media Sosial Instagram) Terhadap Minat Beli Ulang di RE Caffe Platinum Pekanbaru. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*
- Cannon, P. dan M. (2008). *Pemasaran Dasar pendekatan Manajerial*. Salemba Empat.
- Chaniago, H. (2021). *Analisis Kualitas Pelayanan , Kualitas Produk , dan Harga pada Loyalitas Konsumen Nano Store Analysis of Service Quality , Products Quality , and The Price on Nano Store Consumers*

- Gunawan Ce. (2018). *Mahir menguasai spss (mudah mengolah data dengan ibm spss statistic 25)*. CV Budi Utama.
- Hartono, Nur, A., & Robustin, T. P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga serta Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswi STIE Widya Gama Lumajang). *Jurnal Riset Manajemen*,
- Hasan, A. (2010). *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Media Pressindo.
- Hasanah, K., Lukiana, N., & Nawangsih. (2019). Dampak Brand Equity, Brand Awareness dan Word Of Mouth terhadap Minat Beli Kembali Smartphone Merek Xiaomi. *Jobman: Journal of Organization and Business Management*. stiewidyagamalumajang.ac.id
- Hidayah Siti Ainul, R. A. E. . A. (2019). *Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Produk, Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Batik Pekalongan (Studi Pada Pasar Grosir Setono Batik Pekalongan)*.
- Ir. Agustina Shinta, M. . (2011). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler. (2001). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga Indonesia.
- Kotler & Kellerr. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Salemba Empat
- Kotler dan Amstrong. (2012). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler dan Amstrong. (2015). *Manajemen pemasaran*. Salemba Empat
- Kotler dan Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler dan Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga Indonesia.
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, J. P. dan K. L. K. (2008). *Manajemen Pemasaran*. 5.
- Kurniawan. (2014). *Metode riset untuk ekonomi & bisnis*.
- Lating, F. A., & Zulfikar, R. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Pengunjung Di the Bond'S Café Setelah Pandemi Covid-19. *Journal of Economics Management Business and Accounting*,

- Maulana, A. Z., & Sukresna, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi: Pada Pelanggan Produk Roti Que Bread Di Kota Bogor). *Diponegoro Journal of Management*, 11(1), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Mutiara, S., Hamid, R. S., & Suardi, A. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 411–427. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.300>
- Nawangsih, Ifa, K., & Ariyanto, K. Y. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Press Widya Gama.
- Ningsih, F. F., Darmawan, K., & ... (2021). Pengaruh Harga, Word Of Mouth, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang pada Shopee (Studi pada Konsumen Shopee di Kecamatan Kunir Kabupaten *Jobman: Journal of ...*, 43–52. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/470>
- Novita Risnawati, & Umban Adi Jaya. (2023). Pengaruh Harga Dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Di Baso Aci. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen*
- Novitasari, W., & Handayani, C. M. S. (2022). Pengaruh Harga, Lokasi, Wom Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Cafe Senewen Time Surabaya. *Journal of Sustainability Business Research*, 3(2), 2746–8607.
- Nugroho. (2011). *It's Easy Olah data dengan SPSS*. Skripta Media Creative.
- Oktavianti, A., Lisdiana, N., Listyowati, D., & Rahayu, P. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Word O Mouth Terhadap Minat Beli Ulang (Repurchase Intention) (Studi Kasus Di Coffee Shop Kopi Dari Hati D'kebon Selo Boyolali). *Ekobis : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 10(2), 2022.
- Paramita, & Novianysah, R. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Edisi 2). Azyan.
- Paramita, R. W. daniar, Noviansyah, R., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Priansa Doni Judi. (2017). *Komunikasi Pemasaran Teradu Pada Era Media Sosial* (Cetakan Pe). CV Pustaka.
- Prof. Dr. Imam Ghozali, M. C. (2020). *Grand Theory Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*.
- Purnamawati, N. L. A., Mitariani, N. W. E., & Anggraini, N. P. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli

Ulang di Bandung Collection Kecamatan Kuta Utara, Badung. *Online Internasional & Nasional*, 1(3), 171–181. www.journal.uta45jakarta.ac.id

Purnomo A. K. (2019). *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. Jakad Publishing.

Purwanto. (2018). *Teknik penyusunan instrumen uji validitas dan reliabilitas penelitian ekonomi syariah (1nd ed.)*. Staial Press.

Rasmana, F. A. S., Eldine, A., & Muniroh, L. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. *Manager : Jurnal Ilmu Manajemen*, 3(1), 114. <https://doi.org/10.32832/manager.v3i1.3839>

Rifki, M., Wicaksana, A., & Santosa, S. B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Jne Di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 11(1), 1–12. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/36526>

Rohman, I. Z. F. N. (2022). Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang. *Manajemen Dewantara*, 6(1), 53–60. <https://doi.org/10.26460/md.v6i1.11846>

Sernovitz. (2010). *Word Of Mouth Marketing : How Smart Companies Get People Talking (Revised Edition)*. Kaplan Publishing.

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2015a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.

Sugiyono. (2015b). *Metode Penelitian Kuantitatif*.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen* (Setiyawami (ed.)). Alfabeta cv.

Suryani, H. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. PT Fajar Interpratama Mandiri.

T. Kotler dan Amstrong. (2017). *Manajemen Pemasaran*.

- Taufiq, M. (2017). Aspek Hukum dalam ekonomi. In *Media Nusa Creative*.
- Widarjono. (2015). *Statistika Terapan dengan Exel & SPSS. Upp Stim Ykpn*.
- Wijiastuti, R. D., & Cantika, N. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Jasa Gofood Di Kota Sorong.

