

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. (2015). *Analisis Regresi untuk Bisnis dan Ekonomi*. BPFE.
- Buchari, A. (2017). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Djaslim, S. (2018). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Linda Karya.
- Fandira, T., Baidlowi, I., & Dwihandoko, T. H. (2023). Pengaruh Nilai Pelanggan, Kualitas Pelayanan, dan Kedekatan Emosional Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Koperasi Simpan Pinjam Pratama Surya Makmur). *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 3(2), 244–255. <https://doi.org/10.54373/ifijeb.v3i2.177>
- Fatonah, H., Rani, & Purwatiningsih. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Jasa Pengiriman J&T Express Cabang Kedoya Raya 2. *SAMMAJIVA : Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 1(3), 186–201.
- Firdaus, M. Z., Muttaqien, F., & Robustin, T. P. (2020). Pengaruh Dimensi Marketing Mix terhadap Loyalitas Pelanggan pada Home Industry Saus Ryan Jaya di Kabupaten Lumajang. *Jobman : Journal of Organization and Business Management*, 3(2), 118–122. <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm>
- Hadi, A. S. (2021). The influence of product attribute, promotion mix, distribution channel, and price toward repurchase intention on iPhone. *Asian Management and Business Review*, 1(2), 95–104. <https://doi.org/10.20885/ambr.vol1.iss2.art2>
- Hamsia, Maradita, F., & Rusni, A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada jasa Perumahan Air Minum Batulante Cabang Sumbawa. *Isbn*, 4(1), 121–138. <https://doi.org/10.1016/j.cell.2017.12.025><http://www.depkes.go.id/resources/download/info-terkini/hasil-risikesdas-2018.pdf><http://www.who.int/about/licensing/>
- Harianja, J. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di CV Tri Jaya Mobil Tiban Batam. *Tractare: Jurnal Ekonomi-Manajemen*, 6(2), 133–142. <https://doi.org/10.62820/trt.v6i2.110>
- Herrin, N. N. P., & Mashariono. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Apotek Nindya Surabaya. *Jurnal Ilmu*

Dan Riset Manajemen, 8(8), 1–16.

Hulaimi, N. (2021). No Title. *Pengertian, Fungsi, Dan Tujuan Salon Kecantikan*. <https://dinaacademy.co.id/artikel/pengertian-salon-kecantikan/>

Hurriyati. (2019). *Bauran Pemasaran & Loyalitas Pelanggan*. Alfabeta.

Jariah, A. (2012). Analisis Faktor-Faktor Pribadi Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Lumajang. *Jurnal WIGA*, 2(2), 55.

Kotler. (2016). *MANAJEMEN PEMASARAN* (Edisi Ket).

Kurniawan A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis*. Alfabeta.

Lupiyoadi, R. & Ikhsan, R. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat.

Lupiyoadi. (2019). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi* (3rd ed.). Salemba Empat.

Mardikawati, W., & Farida, N. (2013). LOYALITAS PELANGGAN , MELALUI KEPUASAN PELANGGAN PADA PELANGGAN BUS EFISIENSI (Studi PO Efisiensi Jurusan Yogyakarta-Cilacap). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1), 64–75.

Maulana, M. I. N. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Artfresh. *Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 5, 512–521.

Nata, R. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Lokasi Usaha, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Barbershop Dostco Pare. *Simposium Manajemen Dan Bisnis* 3, 3.

Paramita & Rizal. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan*. Azyan.

Pratama, I. G. A., Susanti, P. H., & Purwaningrat, P. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi di PT. Sejahtera Indobali Trada Benoa). *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 1(4), 1388–1397.

Purnama, N. I., & Arta, T. P. (2018). the Influence of Price and Location Against the Decision of Buying a Home in Pt Wiratama Group Unit Grand Mansion Johor Medan. *Social Sciences and Educational Technology*, 652–662.

- Restuadhi, Y., Farida, N., & Budiarmo, A. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Siliwangi Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(7), 1–12.
- Robustin, T. P. (2015). Pengaruh Anribut Produk Citra Hand & Body Lotion terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan di Kota Jember. *Bisma Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2 (9), 174–189.
- Rosyida, S. H., & Priantilianingtiasari, R. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Pelanggan Dan Letak Geografis Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Via Salon Trenggalek. *Jurnal Maneksi*, 12(3), 656–665.
<https://doi.org/10.31959/jm.v12i3.1613>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed & Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Suhari, Y., Sri, R., Redjeki, A., & Handoko, T. (2012). Perilaku Konsumen Online. *Jurnal Teknologi Informasi*, 17(1), 46–58.
<https://media.neliti.com/media/publications/242326-perilaku-konsumen-online-pengaruh-nilai-6c3d7c40.pdf>
- Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). ANDI.
- Tjiptono, F. (2009). *Strategi Pemasaran Jasa*. CV. Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Andi Offset.
- Wibowo, L.A. & Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Alfabeta.
- Winata, R., Vincent, W., Weny, W., Studi, P., Pemasaran, M., Cendana, P., Ekonomi, F., Studi, P., Sumber, M., Manusia, D., Budaya, F. I., Studi, P., Bahasa, L., & Utara, U. S. (2024). Pengaruh kualitas layanan dan nilai pelanggan terhadap loyalitas pelanggan bengkel sumber mas medan. 3, 370–378.4
- Wulandari. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan kepuasan terhadap loyalitas pelanggan pada apotek pondok sehat lumajang. *Jurnal Manajemen*, Vol 8 No 2, 85.
- Yuandari, Esti, & Rahman, Aditya, T. (2017). *Metodologi Penelitian Dan Statistika (1st Ed.)*. Penerbit Ini Media.
- Yusuf, M. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan (Pertama)*. Prenadamedia Group.