PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, NILAI PELANGGAN, DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN WIEN SALON LUMAJANG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana



Oleh:

ALIFFIA AYU WINDASARI

221124899

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS

WIDYA GAMA LUMAJANG

2025