

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham B. Nomleni, Maria M. Sakunab, Fransiskus Moda, Gaudensius Djuang, and Apryanus Fallo. 2023. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiket.Com." *ORGANIZE: Journal of Economics, Management and Finance* 2 (2): 97–106. <https://doi.org/10.58355/organize.v2i2.20>.
- Andry Stepahnie Titing, Ismanto Ismanto, and Tenri Wahyuni. 2023. "Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe The Scoop Di Kabupaten Kolaka." *Transformasi: Journal of Economics and Business Management* 2 (4): 105–18. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v2i4.1117>.
- Arsi, Indah Dzil, Rahayu Setianingsih, and Khusnul Fikri. 2023. "Pengaruh Brand Image, Trust Dan Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Traveloka." *In: Prosiding Seminar Nasional Ekonomi, Bisnis & Akuntansi* 3:736–51.
- Farhani, Feby Saptaria, and Mandataris Mandataris. 2024. "Pengaruh Store Atmosphere Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Nadhira Napoleon Di Pekanbaru." *ECo-Buss* 6 (3): 1089–1100. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1047>.
- Febrianty, Ellinda, Hery Pudjoprastyono, and Reiga Ritomiea Ariescy. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6 (2): 2870–81. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.4227>.
- Graciafernandy, Maria Augustine, and Rahmatun Nisa Almayani. 2023. "Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating Dan Online Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee." *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 5 (1): 97–106. <https://doi.org/10.46918/point.v5i1.1800>.
- Hendayana, Yayan, Angelina Virgilia Putri Deo, and Ari Sulistyowati. 2024. "Pengaruh Suasana Tempat Dan Gaya Hidup Modern Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Coffee Shop (Studi Kasus Pada Etika Coffee)." *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah* 2 (1): 106–16. <https://doi.org/10.61132/nuansa.v2i1.748>.
- Maghfiro, Maulidiatul, Tri Palupi Robustin, and Anisatul Fauziah. 2023. "Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Prodek Terhadap Keputusan Pembelian Lezza Chicken Nugget Di Toko Berkah Abadi Lumajang." *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management* 6 (2): 415–23. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/969>.

- Novita Citani Sriratu, and Alfifto. 2024. "Pengaruh Green Product Dan Green Promotion Terhadap Pembelian Produk Tupperware(Studi Kasus Di Kisaran)The Effect Of Green Product and Green Promotion OnConsumer Purchasing Decisions(Case Study in Kisaran)." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)* 5 (1): 13–21. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v5i1.4321>.
- Purnomo, Eko Cahyo. 2024. "Pengaruh Promotion Word of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Mocacino Pada Toko Meisya Di Sampit." *Media Bina Ilmiah* 18 (12): 3297–3312.
- Putra, Edo Kusuma Hadi, Ainun Jariah, and Anisatul Fauziah. 2019. "Analisis Dimensi Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Rangka Regency Di Lumajang." *Prosiding Progress Conference* 2 (July): 481–92. <http://proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/progress%0AAnalisis>.
- Rehansyah, Fahri, and Lucy Nancy Simatupang. 2023. "Pengaruh Desain Produk, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Satya Negara Indonesia)." *Jurnal Manajemen* 7 (2): 20–32. <https://doi.org/10.54964/manajemen.v7i2.244>.
- Retnowulan, Julia. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi." *Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika* 17 (2): 139–45.
- Riani, Ovitalia Afanda, and Retno Susanti. 2024. "Pengaruh Promosi Media Sosial , Kualitas Produk Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion (Survei Pada Konsumen Abvistore Di Kecamatan Tanon Sragen) Universitas Slamet Riyadi Surakarta , Indonesia Untuk Menjadi Keren . Menurut Sur" 4 (3).
- Rina, Rina, Yesi Gusteti, and Kelik Purwanto. 2023. "Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Forestthree Coffee Kabupaten Dharmasraya." *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi* 4 (3): 265–77. <https://doi.org/10.47747/jbme.v4i3.1315>.
- Ruqoyyah, Umi, and Ginanjar Rahmawan. 2023. "Pengaruh Copywriting Promotion, Online Customer Review, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Keranjang Kuning Pada Aplikasi Tiktok." *Jurnal Edueco* 6 (1). <https://doi.org/10.36277/edueco.v6i1.152>.
- Sinaga, H, D, E. 2024. "Pengaruh Store Atmosfer, Lokasi, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Sosmed Cafe." *Senashtek*, 313–20.Studi, Program, Manajemen Stie, and Pembangunan Tanjungpinang. 2024. "1 2 3 4"

3 (8): 1583–94.

- Suhardinata, Fauzan Muttaqien, and Muhammad Ato'illah. 2019. "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Maksih Roastery Lumajang." *Jobman: Journal of Organization and Business Management* 1 (4): 72–75. <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm%7C72>.
- Wolff, Monica, Willem J F A Tumbuan, and Debry Ch A Lintong. 2021. "Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Iphone Pada Kaum Perempuan Milenial Di Kecamatan Tahuna." *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA)* 10 (1): 1671–81. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/39411/36142>.
- Abraham B. Nomleni, Maria M. Sakunab, Fransiskus Moda, Gaudensius Djuang, and Apryanus Fallo. 2023. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiket.Com." *ORGANIZE: Journal of Economics, Management and Finance* 2 (2): 97–106. <https://doi.org/10.58355/organize.v2i2.20>.
- Andry Stepahnie Titing, Ismanto Ismanto, and Tenri Wahyuni. 2023. "Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe The Scoop Di Kabupaten Kolaka." *Transformasi: Journal of Economics and Business Management* 2 (4): 105–18. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v2i4.1117>.
- Arsi, Indah Dzil, Rahayu Setianingsih, and Khusnul Fikri. 2023. "Pengaruh Brand Image, Trust Dan Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Traveloka." In: *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi, Bisnis & Akuntansi* 3:736–51.
- Farhani, Feby Saptaria, and Mandataris Mandataris. 2024. "Pengaruh Store Atmosphere Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Nadhira Napoleon Di Pekanbaru." *ECo-Buss* 6 (3): 1089–1100. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1047>.
- Febrianty, Ellinda, Hery Pudjoprastyono, and Reiga Ritomiea Ariescy. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6 (2): 2870–81. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.4227>.
- Graciafernandy, Maria Augustine, and Rahmatun Nisa Almayani. 2023. "Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating Dan Online Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee." *POINT: Jurnal Ekonomi*

Dan Manajemen 5 (1): 97–106. <https://doi.org/10.46918/point.v5i1.1800>.

Hendayana, Yayan, Angelina Virgilia Putri Deo, and Ari Sulistyowati. 2024. “Pengaruh Suasana Tempat Dan Gaya Hidup Modern Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Coffee Shop (Studi Kasus Pada Etika Coffee).” *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah* 2 (1): 106–16. <https://doi.org/10.61132/nuansa.v2i1.748>.

Maghfiro, Maulidiatul, Tri Palupi Robustin, and Anisatul Fauziah. 2023. “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Prodek Terhadap Keputusan Pembelian Lezza Chicken Nugget Di Toko Berkah Abadi Lumajang.” *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management* 6 (2): 415–23. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/969>.

Novita Citani Sriratu, and Alfifto. 2024. “Pengaruh Green Product Dan Green Promotion Terhadap Pembelian Produk Tupperware(Studi Kasus Di Kisaran)The Effect Of Green Product and Green Promotion OnConsumer Purchasing Decisions(Case Study in Kisaran).” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)* 5 (1): 13–21. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v5i1.4321>.

Purnomo, Eko Cahyo. 2024. “Pengaruh Promotion Word of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Mocacino Pada Toko Meisya Di Sampit.” *Media Bina Ilmiah* 18 (12): 3297–3312.

Putra, Edo Kusuma Hadi, Ainun Jariah, and Anisatul Fauziah. 2019. “Analisis Dimensi Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Rangka Regency Di Lumajang.” *Prosiding Progress Conference* 2 (July): 481–92. <http://proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/progress%0AAAnalisis>.

Rehansyah, Fahri, and Lucy Nancy Simatupang. 2023. “Pengaruh Desain Produk, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Satya Negara Indonesia).” *Jurnal Manajemen* 7 (2): 20–32. <https://doi.org/10.54964/manajemen.v7i2.244>.

Retnowulan, Julia. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi.” *Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika* 17 (2): 139–45.

Riani, Ovitalia Afanda, and Retno Susanti. 2024. “Pengaruh Promosi Media Sosial , Kualitas Produk Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion (Survei Pada Konsumen Abvistore Di Kecamatan Tanon Sragen) Universitas Slamet Riyadi Surakarta , Indonesia Untuk Menjadi Keren . Menurut Sur” 4 (3).

- Rina, Rina, Yesi Gusteti, and Kelik Purwanto. 2023. "Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Forestthree Coffee Kabupaten Dharmasraya." *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi* 4 (3): 265–77. <https://doi.org/10.47747/jbme.v4i3.1315>.
- Ruqoyyah, Umi, and Ginanjar Rahmawan. 2023. "Pengaruh Copywriting Promotion, Online Customer Review, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Keranjang Kuning Pada Aplikasi Tiktok." *Jurnal Edueco* 6 (1). <https://doi.org/10.36277/edueco.v6i1.152>.
- Sinaga, H, D, E. 2024. "Pengaruh Store Atmosfer, Lokasi, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Sosmed Cafe." *Senashtek*, 313–20. Studi, Program, Manajemen Stie, and Pembangunan Tanjungpinang. 2024. "1 2 3 4" 3 (8): 1583–94.
- Suhardinata, Fauzan Muttaqien, and Muhammad Ato'illah. 2019. "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Maksih Roastery Lumajang." *Jobman: Journal of Organization and Business Management* 1 (4): 72–75. <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm%7C72>.
- Wolff, Monica, Willem J F A Tumbuan, and Debry Ch A Lintong. 2021. "Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Iphone Pada Kaum Perempuan Milenial Di Kecamatan Tahuna." *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA)* 10 (1): 1671–81. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/39411/36142>.