

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, & Sari, M. E. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*.
- Agustina, V., & Sutisna, N. (2022). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Kfc Kisamaun Tangerang. *Skripsi*, 1, 1–7.
- Andre Eka Prasetyo, T. S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cafe Arlins Food & Coffee. *Journal Of Business And Innovation Management*, 6(1), 27-36.
- Aprileny, I., Imalia, I., & Emarawati, J. A. (2020). Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Ikraith Ekonomika*, 4(3), 243–252. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/2409>
- Apriliani, D. U., Kartika, S. E., & Nadiya, A. A. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional. *Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang*, 2(1), 470–479.
- Ardiansyah, I. (2023). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Konter Indo Cell Kudus. In *Kajian Ekonomi Dan Bisnis* (Vol. 18, Nomor 2). <https://doi.org/10.51277/keb.v18i2.167>
- Arif Ballang, Althon K. Pongtuluran, & Randi Tangdialla. (2023). Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan di Café Mie Setang Kecamatan Rantepao Kabupaten Toraja Utara. *Menawan : Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 1(6), 113–125. <https://doi.org/10.61132/menawan.v1i6.74>
- Bachyar Bakri, A. I. (2018). *Sistem dan Klasifikasi Penyelenggaraan Makanan Institusi*. Jakarta: Pusat Pendidikan Sumber Daya Manusia Kesehatan.
- Budiyanto. (2024). Studi Minat Beli di Belikopi Semarang. *Cidea Journal*, 3(1), 131–144. <https://doi.org/10.56444/cideajournal.v3i1.1864>
- Buku Outlook Komoditas Perkebunan Kopi*. (2023). Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal - Kementerian Pertanian 2023.
- Chlorella Tama, E., & Siagian, M. (2024). Pengaruh Digital Marketing, Variasi Produk dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Board Games Cafe Batam. *Seiko : Journal Of Management & Business*, 7(1), 859–

868.

- Clara, B. (2022). *Pengaruh Variasi Menu Dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Pelanggan Hisana Fried Chicken Medan*.
- Desrianto. (2020). *Pengaruh Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffee Town Bakery Di Kota Batam*. Batam: Universitas Putera Batam.
- Diana, F. T. (2022). *Manajemen Dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Fatimah, R. N., Hidayat, A., & Ekawati, R. (2024). Pengaruh Varian Menu Minuman Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Naturalis Koffie. *Yume: Journal Of Management*, 7(3), 608–615.
- Fauzi, C. B., Mandey, S. L., & Rotinsulu, J. J. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Di Coffee Shop Pulang Manado. *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 51. <https://doi.org/10.35794/Emba.V10i2.39392>
- Ghozali, I. M. C (2020) 25 *Grand Theory, Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis untuk Landasan Teori Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Semarang: Yoga Pratama
- Hasibuan, R. M., Harahap, F., & Lubis, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cafe Vanilla Panyabungan. *Jurnal Misi Institut Pendidikan Tapanuli Selatan (Ipts)*, 4(3), 175–182.
- Indrapura, P. F. S., & Fadli, U. M. D. (2023). Analisis Strategi Digital Marketing Di Perusahaan Cipta Grafika. *Jurnal Economina*, 2(8), 1970–1978. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.699>
- Irma, A., & Putri, C. M. (2024). Pengaruh Digital Marketing Dan Customer Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Moment Coffee & Eatery Meulaboh Aceh Barat. *Ekodestinas*, 2(1), 76–84. <https://doi.org/10.59996/ekodestinas.v2i1.564>
- Kevin, E., Ramba, D., & Wibisono, L. K. (2024). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Cafe Randan Uma Kecamatan Rantepao Kabupaten Toraja Utara. *Ekoma : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(6), 577–587. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v3i6.4468>
- Khong, R., & Tandiwan, J. (2024). Pengaruh Citra Merek, Variasi Menu, Dan

- Pemasaran Sosial Media Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Restoran Dimsum Mamatjoe Medan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 4(1), 45–58.
<https://doi.org/10.47709/jebma.v4i1.3510>
- Lestari, R. (2024). Determinan Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Pemasaran Laundry Rumahan Di Wilayah Tangerang Selatan. *Jppi (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 10(1), 151–157.
<https://doi.org/10.29210/020242408>
- Masruroh, S., Dwi Wahyono, Muhaimin, Husnah Katjina, & Loso Judijanto. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jemsi (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(6), 2464–2471.
<https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i6.1728>
- Mesquita, Jaya (2024). Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Tais Market Dili. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 04(02), 1134-1146.
- Nawangsih. (2017). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Layanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Makmu Surabaya. *E-Journal Stesia Surabaya*, 6(11), 1–18.
- Nurjanah. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda Nurjanah. *Jurnal Mahasiswa*, 1, H. 5.
- Nur Setiyawan, A., Wahyu Utami, I., & Wisnu Saputro, F. (2023). Pengaruh Marketing Mix 7P Terhadap Minat Beli Konsumen Di Dodolan Coffee Solo. *Jurnal Rekayasa Proses dan Industri Terapan*, 1(3), 155–172.
- Oni Sinambela. (2022). *Pengaruh Variasi Menu Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung Warung Mie Ayam Ma'e (Studi Desa Candi Mas Kecamatan Abung Selatan Kabupaten Lampung Utara)*. 10.
- Pasaribu, B. S., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. S. (2022). Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis. In *Uup Academic Manajemen Perusahaan Ykpn*.
[https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/metodologi penelitian.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/metodologi%20penelitian.pdf)
- Pratiwi, N. D., & Fadhli, K. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612.

- Ramadhan, D. A. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Belikopi Dalam Mengembangkan Brandnya Melalui Media Sosial Instagram. Semarang: Universitas Semarang.
- Rifin Khong, J. T. (2024). Pengaruh Citra Merek, Variasi Menu, Dan Pemasaran Sosial Media Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Restoran Dimsum Mamatjoe Medan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 04(01), 45-58.
- Ritonga, W. (2020). *Pemasaran*. Jakarta: Pt. Muara Karya.
- Rofiuddin, M., Oetarjo, M., & Hariasih, M. (2024). The Role Of Price, Service Quality And Location On Consumer Purchasing Decisions In Belikopi Sidoarjo. *Costing: Journal Of Economic, Business And Accounting*, 7(4), 10345–10365.
- Safitri, A. Y. (2023). *Pemanfaatan Digital Marketing Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha (Ukm Awan Food And Drink Di Desa Siraman Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur)*. Lampung: Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Sahir, S. H. (2022). *Buku Ini Ditulis Oleh Dosen Universitas Medan Area Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang Telah Di Deposit Ke Repository Uma Pada Tanggal 27 Januari 2022*.
- Savira, A. Z. (2024). *Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora (Ajsh) Pengaruh Kompetensi Sosial Dan Kepribadian Guru Terhadap*. 4(1).
- Sihombing, M. M., Arifin, M. H., & Maryono, M. (2022). Pengaruh Varian Menu, Harga, Dan Suasana Cafe, Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Miltie Garden Mulawarman Banjarmasin. *Smart Business Journal*, 1(1), 26. <https://doi.org/10.20527/sbj.v1i1.12787>
- Simamora, B. (2022). Skala Likert, Bias Penggunaan Dan Jalan Keluarnya. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 84–93. <https://doi.org/10.46806/jman.v12i1.978>
- Sugiyono, & Noeraini, I. A. (2019). Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jne Surabaya. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(5), 1–17.
- Sulistiyo, T. D., Nurbaeti, N., Mariati, S., Mumin, A. T., & Muwardiansyah, D. (2024). Pengaruh Lokasi Strategis Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Reddoorz Near Cbd Ciledug, Kota Tangerang, Provinsi Banten. *Jurnal Bisnis Hospitaliti*, 13(1), 1–11. <https://doi.org/10.52352/jbh.v13i1.1420>

- Sunarko, R. D., & Nursalin, K. K. (2023). Pengaruh Digital Marketing & Customer Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Chacha Mango Cimahi. *Manners (Management And Entrepreneurship Journal)*, 6(2), 33–44. <https://doi.org/10.56244/manners.v6i2.744>
- Soesana, A., Subakti, H., Salamun, S., Tasrim, I. W., Karwanto, K., Falani, I., Bukidz, D. P., & Pasaribu, A. N. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Solimah, W. U. (2024). *Statistik Kopi Indonesia 2023* (Vol. 8). Jakarta.
- Syafrianita, N., Muhammad, A., & Firah, A. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Pada Cv. Syabani Di Pusat Pasar Medan. *Jurnal Bisnis Corporate*, 7(2), 31–40.
- Syahputra, D., Nawangsih, N., & Irwanto, J. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Komplain Terhadap Kepuasan Pelanggan Di J&T Express Lumajang. *Jobman ...*, 17–24.
- Tenriala, S. (2018). Pengaruh Lokasi, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Wong Solo Cabang Makassar. In *Universitas Muhammadiyah Makassar* (Vol. 13, Nomor April).
- Tri Gumelar, K., Djoko Waluyo, H., & Suryoko, S. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Menu, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Studi Konsumen Resto Sambal Van Java Tembalang, Kota Semarang*, 1–10.