

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, LOKASI, DAN VARIASI
MENU TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN KAFE BELIKOPI
LUMAJANG**

ABSTRAK

Kafe Belikopi Lumajang adalah salah satu kafe atau kedai kopi yang berada di pusat kota tepatnya di Jalan Suwandak, Kecamatan Lumajang, Kabupaten Lumajang. Kafe Belikopi Lumajang memiliki produk makanan dan minuman baik kopi maupun non kopi dengan rasa yang enak dan suasana kafe yang menyenangkan. Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui pengaruh *digital marketing*, lokasi, dan variasi menu terhadap kepuasan pelanggan di Kafe Belikopi Lumajang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada 80 orang responden. Populasi dalam penelitian ini tidak terbatas jumlahnya, sehingga teknik *purposive sampling* digunakan untuk memilih responden. Untuk menguji hipotesis, digunakan analisis regresi berganda. Hasil dari uji t atau parsial menunjukkan beberapa temuan: 1) *digital marketing* dan lokasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pelanggan di Kafe Belikopi Lumajang, 2) variasi menu terbukti berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan di Kafe Belikopi Lumajang, 3) nilai koefisien determinasi (R^2) adalah 0,721, yang berarti bahwa 72,1 % tingkat kepuasan pelanggan dapat dijelaskan oleh ketiga variabel tersebut : *digital marketing*, lokasi dan variasi menu, sedangkan sisa 27,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas seperti kualitas pelayanan, citra merek, dan fasilitas

Kata kunci: *Digital Marketing*, Lokasi, Variasi Menu, dan Kepuasan Pelanggan

**THE INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING, LOCATION, AND
MENU VARIATIONS ON CUSTOMER SATISFACTION AT CAFE
BELIKOPI LUMAJANG**

ABSTRACT

Cafe Belikopi Lumajang is one of cafes or coffee shops located in the city center precisely on Swandak Street, Lumajang District, Lumajang Regency. Cafe Belikopi Lumajang has food and beverage products both coffee and non-coffee with good taste and a relaxing cafe atmosphere. This study aims to determine the effect of digital marketing, location, and menu variations on customer satisfaction at Cafe Belikopi Lumajang. The research method in this study is quantitative. Data was collected through distributing questionnaires to 80 respondents. The population in this study is infinite, and sampling technique used is purposive sampling technique. Hypothesis testing in this research was carried out using multiple regression analysis techniques. After testing with the t test or partial, the following results were obtained: 1) digital marketing and location have an insignificant effect on customer satisfaction at Cafe Belikopi Lumajang. 2) menu variations have a significant effect on customer satisfaction at Cafe Belikopi Lumajang. 3) The coefficient of determination (R^2) is obtained at 72,1% while the remaining 27,9% is influenced by other variables not examined in this study such as service quality, brand image, and facilities.

Keywords: Digital Marketing, Location, Menu Variations, and Customer Satisfaction