

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, I., Wirawan, R., & Irdiana, S. (2019). *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Di Kecamatan Lumajang*. 2(1), 38–44.
- Aini, M. N. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Umkm Sebak Acil Alun-Alun Karanganyar*.
- Anang Firmansyah, M. (2018). *Perilaku Konsumen (Perilaku Konsumen)*. Cv Budi Utama, 5 No.(September), 5–299. https://www.academia.edu/37610166/Perilaku_Konsumen_Perilaku_Konsumen_Makalah_Perilaku_Konsumen
- Anugrah, K., & Sudarmayasa, I. W. (2020). *Kualitas Pelayanan Jasa Akomodasi*. In *Ideas Publishing* (Pp. 1–84).
- Asikin, N., Taufik, M., & Nawangsih. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Perkunjung Kolam Renang Veteran Lumajang)*. *Progress Conference*, 2(July), 597–603. <http://proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/progress>
- Berliana, F., & Mashadi, M. (2022). *Pengaruh Service Quality Dan Customer Satisfaction Terhadap Repurchase Intention Pada Restaurant Pochajjang Bogor Di Masa Pasca Pandemi Covid-19*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(2), 285–292. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i2.1388>
- Bidang, D., & Olahraga, P. (2023). *Kebugaran Jasmani Dan Generasi Emas 2045*. *Kebugaran Jasmani Dan Generasi Emas 2045*.
- Ena, M. Y., Nyoko, A. E. L., & Ndoen, W. M. (2020). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Chezz Cafenet*. *Journal Of Management : Small And Medium Enterprises (Smes)*, 10(3), 299–310. <https://doi.org/10.35508/jom.v10i3.1998>
- Febilistyawati Maulin, A., & Sabana, C. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Word Of Mouth, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Di Kolam Renang Tirta Arum Bojong Kabupaten Pekalongan*. *Xxx*, 1–9.
- Febriyani, N. L., Barlian, N. A., & Hidayat, Z. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Di Apotek Klinik Husada Mulia Kabupaten Lumajang*. 2(1), 1–23.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Edisi 5*.

- Ghazali, I. (2020). *25 Grand Theory* (Yoga Prata).
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, Ahmad Syarief, Erlangga, H., Nurjaya, Sumarsi, D., & I. (2022). Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi. In *Pascal Books*. [Http://Repository.lbs.ac.id/Id/Eprint/4973](http://Repository.lbs.ac.id/Id/Eprint/4973)
- Hardiansyah, F., Rasulong, & Ismail, M. N. (2019). *Faisal Hardiansyah 1 Mahmud Nuhung 2 Ismail Rasulong* 3. 90–107.
- Hartono, A. N., & Robustin, T. P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Serta Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswi Stie Widya Gama Lumajang). *Jurnal Riset Manajemen*, 1(September 2018), 54–63.
- Hayati, D. P., Hariyani, D. S., & Kadi, D. C. A. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi, Citra Perusahaan, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Pengiriman (Studi Kasus Pengguna Jasa Tiki Cabang Kota Madiun). *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi* 3, 3, 1–20.
- Hotimah, R., Robustin, T. P., & Ariyono, K. Y. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Sederhana Summersuko Lumajang. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(1), 114–126.
- Joesyiana, K. (2018). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekabaru (Survey Pada Mahasiswa Semester Vii Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau). *Jurnal Valuta*, Vol. 4(1), 71–85.
- Khusyairi, M. H. R., Lukiana, N., & Hartono, H. (2018). Pengaruh Desain Produk, Positioning Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Honda Pada Ud. Karunia Sejahtera Motor Lumajang. *Jobman: Journal Of Organization And Bussines Management*, 1(1), 157–167.
- Kotler, P. (2007). Das Summa Summarum Des Management. In *Das Summa Summarum Des Management* (Issue October). <https://doi.org/10.1007/978-3-8349-9320-5>
- Kotler, P. J., & Keller, K. L. (2007). *Marketingmanagement, De Essentie*, 3/E. Pearson Prentice Hall. https://books.google.co.id/books?id=Fhnaoeyfg_4c
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis Teori, Konsep, Dan Praktik Penelitian Bisnis*.

- Lesmana, N., Hakim, I., Sanjaya, A., Marsin, I. S., Prasetyo, E., Witiyastuty, H., & Jamal, I. (2022). *Manajemen Pemasaran* (H. Herman (Ed.)).
- Marsella, D. D., Taufik, M., & Hartono. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Di Butik Nabila Lumajang. *Journal Of Organization And Business Management*, 2(4), 236–241.
- Mulyadi, F., & Zuliarni, S. (2014). Analisis Faktor Pertimbangan Pemilihan Lokasi Usaha(Kasus Pada Usaha Jasa Fotocopy, Penyiapan Dokumen Dan Jasa Khususpenunjang Kantor Lainnya Di Lingkungan Kampus Universitas Riaupekanbaru). *Jom Fisip*, 1, 1–16.
- Noor, Z. Z. (2010). *Manajemen Pemasaran.Pdf* (Pp. 1–204).
- Nora Anisa Br. Sinulingga, S. E. M. M., Dr. Hengki Tamando Sihotang, M. K., & Sihotang, D. (2023). *Perilaku Konsumen: Strategi Dan Teori*. Iocs Publisher. <https://books.google.co.id/books?id=G646eaaqbaj>
- Nugroho J. Setiadi, S. E. M. M. (2015). *Perilaku Konsumen: Edisi Revisi*. Kencana. <https://books.google.co.id/books?id=Hdxddwaaqbaj>
- Paat, L., Rogi, M., Millenia Maharani Paat, L., Moniharapon, S., Rogi, M. H., Manajemen, J., & Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado, F. (2020). Pengaruh Fasilitas, Word Of Mouth, Kelompok Referensi, Gaya Hidup Sehat Dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pemilihan Tempat Berolahraga Pada Generasi Milenial Di Gpi Futsal Dan Sport Center Manado. *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 1566–1577.
- Paramita, R. W. D. (2015). Buku Ajar Metodologi Penelitian. *Angewandte Chemie International Edition*, 5–24.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Pasaribu, S. B., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. S. (2022). Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis. In *Uup Academic Manajemen Perusahaan* Ykpn. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi Penelitian.Pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi%20Penelitian.Pdf)
- Pasolong, H. (2023). Teori Pengambilan Keputusan. In *Penerbit Alfabeta, Bandung* (X).

- Payadnya, P. A. A., & Jayantika, G. A. N. T. (2018). *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik Dengan Spss*.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). [Http://Sciotea.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari](http://Sciotea.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari)
- Purwanza, S. W., Wardhana, A., Mufidah, A., Renggo, Y. R., Hudang, A. K., Setiawan, J., Darwin, Badi'ah, A., Sayekti, S. P., Fadlilah, M., Nugrohowardhani, R. L. K. R., Amruddin, Saloom, G., Hardiyani, T., Tondok, S. B., Priskusanti, R. D., & Rasinus. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*.
- Rafli, L. V. A., Nawangsih, & Ariyono, K. Y. (2022). *Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret*. 71, 71–78.
- Rika Widianita, D. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi Usaha Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pedagang Di Pasar Sunggingan Boyolali. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, Viii(1), 1–19.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2019). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*.
- Safitri, D., Sudirman, R., & Angin, S. A. B. P. (2024). Pengaruh Word Of Mouth, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Seblang Di Kecamatan Singojuruh Banyuwangi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 8(1), 2125–2146. <https://doi.org/10.31955/Mea.V8i1.3946>
- Sahir, S. H. (2021). *Metologi Penelitian*.
- Santoso, I., Madiistriyatno, H., & Rachmatullah, A. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Indigo Media. <https://books.google.co.id/books?id=Brfteaaaqbaj>
- Sari Anita, Dahlan, Tuhumury Nicodemus August Ralph, Prayitno Yudi, Siegers Hendry Willem, Supiyanto, & Werdhani Sri Anastasia. (2023). *Buku Annita Sari Dkk Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. 71.
- Sari, D. E., Ato'illah, M., & Lukiana, N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pmbelian Ramy Parfum Refill Di Kota Lumajang. *Jobman: Journal Of Organization And Bussines Management*, 5(4), 239–244. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/907>

- Sernovitz, A. (2009). Word Of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking. *(No Title)*.
- Siswanto, V. A. (2015). *Belajar Sendiri Spss 2022*. Andi Offset.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*.
- Sugiyono, P. D. (2014). Populasi Dan Sampel. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 291, 292.
- Sulistiyowati, W. (2018). Kualitas Layanan. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). [Http://Scioteca.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari](http://Scioteca.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari)
- Syamsiah, S. N., Muttaqien, F., & Ato'illah, M. (2018). Analisis Pengaruh Brand Image, Brand Awareness Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Toko Sj Tempeh Lumajang. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(1), 73–81. [Http://Repository.Itbwigalumajang.Ac.Id/1031/1/5.Analisis Pengaruh Brand Image%2c Brand.Pdf](http://Repository.Itbwigalumajang.Ac.Id/1031/1/5.Analisis%20Pengaruh%20Brand.Pdf)
- Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Jasa. Edisi Pertama*, Yogyakarta, Andi Offset.
- Uzma, A. N., Arifin, R., & Hufron, M. (2016). Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Surya Indah Jombang. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 82–94.
- Wahyudiono, W. (2020). *Buku Referensi 2017*.
- Yahya, B., & Yuniarto, A. S. (2024). Pengaruh Word Of Mouth, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Warmindo. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Dan Perencanaan Kebijakan*, 2(1), 13. [Https://Doi.Org/10.47134/Jampk.V2i1.391](https://doi.org/10.47134/jampk.v2i1.391)