

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan gambaran kondisi perusahaan dan kinerja keuangan perusahaan, dengan melihat harga saham perusahaan. Perusahaan yang memiliki nilai yang semakin bagus menunjukkan bahwa harga saham perusahaan tersebut semakin diminati oleh investor. Untuk mendapatkan keuntungan secara maksimal serta risiko yang minim, investor harus memperhatikan faktor-faktor yang akan berpengaruh pada nilai perusahaan. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menentukan seberapa besar pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan aset, dan struktur kepemilikan public terhadap nilai perusahaan. Dengan menggunakan teknik pengambilan sampel metode *purposive sampling*, sampel terdiri dari 20 perusahaan, sedangkan populasinya 22 perusahaan sektor industri tekstil dan garment yang terdaftar di BEI. Laporan keuangan pada tahun 2019-2022 yang terdaftar di BEI menjadi data sekunder bagi penelitian ini, yang selanjutnya dianalisa menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi SPSS versi 26. Setelah dilakukan uji parsial atau uji t, diperoleh hasil ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini disebabkan besarnya aset yang dimiliki dapat menentukan tingkat kemudahan perusahaan dalam memperoleh dana. Pertumbuhan aset berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini karena pertumbuhan aset yang diikuti peningkatan hasil operasi akan meningkatkan kepercayaan pihak luar terhadap perusahaan. dan struktur kepemilikan public tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dikarenakan pemegang saham public senantiasa mengabaikan hal-hal yang bersifat material bagi perkembangan perusahaan. Koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh sebesar 0,279 atau 27,9% nilai perusahaan dipengaruhi oleh ukuran perusahaan, pertumbuhan aset, dan struktur kepemilikan public. Sedangkan sebesar 0,721 atau 72,1% nilai perusahaan dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset, Struktur Kepemilikan Publik, dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Company value is a picture of the company's condition and financial performance, by looking at the company's stock price. Companies that have increasingly good values indicate that the company's stock price is increasingly in demand by investors. To get maximum profit and minimal risk, investors must pay attention to factors that will impact the company's value. This study aims to determine how much influence company size, asset growth, and public ownership structure have on company value. By using the purposive sampling method, the sample consisted of 20 companies, while the population was 22 companies in the textile and garment industry sector listed on the IDX. The financial statements for 2019-2022 listed on the IDX are secondary data for this study, which are then analyzed using multiple linear regression analysis techniques with the help of the SPSS version 26 application. After conducting a partial test or t-test, the results obtained were that company size influences company value. This is because the size of the assets owned can determine the level of ease with which the company can obtain funds. Asset growth effect company value. This is because asset growth followed by an increase in operating result will increase external parties' trust in the company. And public ownership structure has no effect on company value because public shareholders always ignore things that are material for the company's development. The coefficient of determination (R^2) obtained was 0.279 or 27.9% of company value was influenced by company size, asset growth, and public ownership structure. Meanwhile, 0.721 or 72.1% of the company's value is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: *Company Size, Asset Growth, Public Ownership Structure, and Company Value*