PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, ATRIBUT PRODUK, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIP CREAM HANASUI DI KABUPATEN LUMAJANG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

Defriyanti Putri Syawalia

221124502

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS WIDYA GAMA LUMAJANG

2025