

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Anisa Nurul, and Meylani Tuti. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Store Atmosphere Dan Citra Merek." *Journal of Culinary* 4 (1): 2022.
- Amelia Khayyana. 2022. "Strategi Digital Marketing Dalam Penguatan Kinerja," 3–8.
- Arif Rachman. 2024. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Djollong. 2014. "Tehnik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif (Technique of Quantitative Research)." *Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam*. 2::86–100.
- Dr Darmanto, M.M. 2023. *Manajemen Pemasaran Digital Dan Offline Marketing*.
- Fadjri, Achmad. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Digital Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Pizza Marzano Pondok Indah Mall 2."
- Ferdinand. 2014. *Metode Penelitian Manajemen : Pedomaan Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis Dan Disertai Ilmu Manajemen*.
- Ghozali dan Imam. 2018. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Edisi Sembilan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro." 2018.
- Handoko, Jonathan Lukas. 2023. "Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Berunding Coffee Yogyakarta." *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*. Vol. 8.
- Isdianti, Herliana. 2024. "Kepuasan Pelanggan: Pengertian, Faktor, & Indikatornya." 2024.
- Junior. 2019. "Pengaruh Brand Image Dan Persepsi Harga Terhadap Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Datsun Nissan Martadinata)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 8 (2).
- Latifa, Nur, Isnaini Putri, and Ikhwanul Hakim. 2023. "New Consumer Landscape: Sebuah Riset Perilaku Konsumen Menuju Society 5.0." *Jurnal Mirai Management* 8 (2): 347–55.
- Latifah, Lia, and Taryati Sukmawati. 2024. "Pengaruh Digital Marketing, Physical Evidence Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffee Shop Di Kota Pontianak" 6 (1).
- Lukiana, Ninik. 2020. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen STIE Widya" *Journal of Organization and Business Management* 2:260–65.

- <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/298>.
- Malik, Muhammad, and Al Zuhijjah. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Digital Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Cabang Utama Banjarmasin." <http://ejurnal.poliban.ac.id/index.php/JBM>.
- Nastiti, Ayu Enggar, Susi Damayanti, and Informasi Artikel. 2023. "Simposium Manajemen Dan Bisnis Ii Program Studi Manajemen-Feb Unp Kediri 'Risky Shafira' Cuci Mobil Dan Sewa Mobil Nganjuk)." Vol. 2.
- Nisa Destiana. 2022. "Brand Image: Pengertian, Contoh, Dan Indikatornya." 2022. <https://majoo.id/solusi/detail/brand-image-adalah>.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Pesaingan Bisnis Kontemporer*.
- Purnomo. 2019. "Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS. Surabaya: Jakad Publishing."
- Putri, Nur Latifa Isnaini. 2017. *Digital Repository Universitas Jember*.
- . 2024. "Digital Marketing and Branding Training for MSME Products in Lumajang" 2 (2): 107–12.
- Rachmawati, Mariana. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan PT. Mutiara Bintang Abadi."
- Rita, SE., M.Si. 2017. "Store Atmosphere." 2017. <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2017/11/28/store-atmosphere>.
- Rizal, Paramita &. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Roqi, Muhammad. 2023. "Pengaruh Suasana Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Di Kopi Bajawa Flores Ntt Jurnal Panorama Nusantara." *Panorama Nusantara*. Vol. 18.
- Sianipar, Gloria JM. 2019. "Volume 19 Nomor 2 Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Pelanggan Grabbike Di Kota Medan)." http://ejournal.ust.ac.id/index.php/JIMB_ekonomi.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
2015. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta."
- Tambun, Ruth, Putri Novita Sari, Agus E Rangkuti, Manajemen Bisnis, Administrasi Niaga, and Politeknik Negeri Medan. 2021. "Pengaruh Store Atmosphere Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Starbucks Sun Plaza Medan."

- Umi Helfida Ali. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Digital Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Ms Glow Di Jakarta.” *Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis* 2 (3): 156–66. <https://doi.org/10.55606/jupsim.v2i3.2014>.
- Waha, Kesya, Paulus Kindangen, and Rudy Wenas. 2023. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Inovasi Produk, Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Strabucks Drive Thru Kawasan Megamas Manado.” *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 11 (1): 52–64. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.44590>.
- Whardana, Aditya. 2024. *Brand Management In The Digital Era-Edisi Indonesia*. Eureka Media Aksara, Agustus 2024 Anggota Ikapi Jawa Tengah No. 225/Jte/2021.
- Widarjono. 2015. *Analisis Multivariat Terapan Dengan Program Spss, Amos, Dan Smartpls*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn.

