

DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, S. K. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Variasi Produk Dan Celebrity endorser Terhadap Minat Beli Ulang Scarlett Whitening Body Lotion*. Universitas Putra Bangsa.
- Amroni, A., Purbasari, D. M., & Aini, N. (2020). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang (Rebuying) Pada Toko Kue Yosin Di Kecamatan Plumbon Kabupaten Cirebon. *Jurnal EBI*, 1(1), 64–70. <https://doi.org/10.52061/ebi.v1i1.9>
- Andini, Z. (2024). *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Es Teh Indonesia*. Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Aprialita, T. S., & Rufial, R. (2024). Pengaruh Harga Produk, Ulasan Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Body Lotion Scarlett Whitening Di E-Commerce Sociolla. *Ikraith-Ekonomika*, 7(1), 33–44.
- Ardhianti, D., & Kusuma, P. J. (2023). Pengaruh Harga Produk, Kualitas Produk, Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Ulang (Body Scrub Scarlett Di Aplikasi Shopee). *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 12(4), 950–962.
- Ariyanti, D., Prabowo, H., Putri, N. K., Ekonomi, F., Semarang, U. P., Ekonomi, F., Semarang, U. P., Ekonomi, F., & Semarang, U. P. (2024). *Pengaruh Kepercayaan , E-Service Quality , dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang pada Pengguna E-commerce Lazada di Kota Semarang Perkembangan teknologi informasi khususnya Internet menjadi pendorong utama berkembangnya peluang bisnis melalui berju*. 3(2), 20–33.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran : Dasa Konsep dan Strategi*. Rajawali Pers.
- Assegaf, A. M. (2021). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Helm Cargloss Di Kebumen*. Universitas Putra Bangsa.
- Azmi, M. (2021). Pengaruh Iklan, Sales Promotion, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Pengguna Shopee). *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 4(4), 151–160.
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis*. Cv Irdh.
- Daga, D. R. (2017). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Global Research And Consulting Institute.
- Firdausi, F., & Agustiono, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Produk Syahi Haleeb. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 6(5), 465–473.

- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)* (Q. Media (Ed.)). Cv. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2020). *25 GRAND THEORY*. Yoga Pratama.
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Deepublish.
- Indira, E. Z. R. A., & Basuki, A. (2023). Pengaruh Promosi, Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 2(4), 1098–1105. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2023.02.4.25>
- Kotler, Philip, and K. L. K. (2012). *Manajemen Pemasaran, Jilid I. 13th ed.* Erlangga.
- Kurniawan, N. F., & Pranoto, H. S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Penjualan, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang Chatime di Pakuwon Mall Surabaya. *Performa*, 7(5), 564–574. <https://doi.org/10.37715/jp.v7i5.2966>
- Limakrisna, N., & Purba Parulian, T. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis Edisi 2*. Mitra Wacana Media.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. 3rd ed.* Salemba Empat.
- Mahadika, N., Wulansari, N., & Susanti, R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Di Foursides Coffee Padang. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(1), 17–26.
- Mahardika, Y., & Jumhur, H. M. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Pada E-Commerce Tokopedia. *Jurnal PUBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminstrasi Dan Pelayanan Publik Universitas Bina Taruna Gorontalo*, 10.
- Mahmudi. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Kedai Nene Coffee Tuban. *Academia: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(2), 98–109. <https://doi.org/10.54622/academia.v2i2.44>
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada PT. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3).
- Mareta, L. P., & Kurniawati, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Minat Beli Ulang Shampo Rejoice. *Jurnal Ecogen*, 3(3), 400–409.
- Muhsinin, M. H., & Komara, E. F. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Laptop Acer Di Kota Bandung*. 7.

- Mulda, I. H., & Jadmiko, P. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen Dan Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Mitra Jaya Service Tunggul Hitam Kota Padang)*. 54(4), 337–348. <https://doi.org/10.31857/s0320930x20040088>
- Murniasih, N. N., & Telagawathi, N. L. W. S. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Produk Skincare Ms Glow Di Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 140–148.
- Paramita, R. W. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa*. Azyan Mitra Media.
- Paramita, R. W. D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Widya Gama Press.
- Perdana, M. F. A., & Mulyadi, D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Pada Toko Grosir Zahra Purwasari Kabupaten Karawang. *Nanggroe: Jurnal Pengabdian Cendikia*, 224(3), 224–231. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8058068>
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Cv Pustaka Setia.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta, Cv.
- Rachmawati, D., Yulianto, M. R., & Pebrianggara, A. (2024). Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Pada Produk Mixue Di Sidoarjo. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 4725–4736. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Rasmana, F. A. S., Eldine, A., & Muniroh, L. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, 3(1), 114. <https://doi.org/10.32832/manager.v3i1.3839>
- Ratnaningtyas, E. M., Alega, T. G., & Sujoko, S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen terhadap Minat Beli Ulang di E-commerce Shopee (Studi Kasus Pada Konsumen E-commerce Shopee di Kabupaten Sleman). *ARMADA: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 2(1), 9–19. <https://doi.org/10.55681/armada.v2i1.1120>
- Reynaldi, H., & Santoso, E. B. (2019). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Kukki Deli. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 4(1), 197–204.
- Rifa'i, K. (2023). *Kepuasan Konsumen* (M. A. M Hamdi HS, S.IP. (ed.)). UIN Khas Press.
- Rohman, I. Z. (2022). Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang. *Manajemen Dewantara*, 6(1), 53–60. <https://doi.org/10.26460/md.v6i1.11846>
- Rusydi, A. (2018). *Manajemen Pemasaran* (M. Sayed (ed.)). Alfabeta, Cv.

- Sera, P., & Manggu, B. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Produk Jamur Tiram Di SMK Negeri 1 Samalantan. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 2(3), 207–220.
- Setiawan, G. A., Hidayat, C. W., & Graha, A. N. (2023). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Kopi Teko Di Gondanglegi Malang). *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 11(2), 123–132.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta, Cv.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta, Cv.
- Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed methods)* (M. . Sutopo (ed.)). Alfabeta, Cv.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran* (M. F. Rakhmat (Ed.)). Pt Remaja Rosdakarya.
- Wahid, M., Savitri, C., & Faddila, S. P. (2024). Pengaruh Konten Pemasaran dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang pada Toko Aladoy di Shopee. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(9).
- Wardhana, A. (2024). *Brand Management* (P. . Mahir Pradana (Ed.)). Eureka Media Aksara.
- Wiryaningtyas, D. P., & Karnadi, K. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Swalayan Sinar Harapan Di Kabupaten Situbondo. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Growth*, 18(1), 52–67.