

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN KEPUASAN
KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI ULANG HELM MEREK
CARGLOSS PADA MAHASISWA ITB WIGA LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Memperoleh gelar Manajemen



Oleh :

EKA DONI KUSUMA

NIM 221124437

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG
2025**