

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Faatihah, T. R. N., Maharani, N., & Oktini, D. R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Kedai Mie Yamin dan Bakso Restorja. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 3(1). <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v3i1.6552>
- Andrian, Putra, C. I. W., Jumawan, & Nursal, M. F. (2022). *Perilaku Konsumen* (R. Iye & E. D. Widyawaty, Eds.). Penerbit Rena Cipta mandiri.
- Apriyani, R., & Lestari, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Brilian Bunda Arum Kecamatan Bumi Agung Kabupaten Way Kanan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 9626–9634. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. CV. Andi Offset.
- Berman, B., Joel R. Evans, & Patrili Chatterjee. (2018). *Retail Management: A Strategic Approach, Global Edition* (Edisi 13). Pearson Education Limited.
- Budiono, A., & Siregar, O. M. (2023). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kafe Minum Kopi Johor. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Market Place: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengelola Data dan Penelitian*. CV. Budi Utama.
- Jamal, A., & Busman, A. S. (2021). Pengaruh Cita Rasa dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Junior Cabang Pekat Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 4(2). <https://doi.org/10.37673/jmb.v4i>
- Kotler, & Amstrong. (2016). *Principles of Marketing*. Person Education Limited.
- Kotler, P., Keller, & Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran* (Jilid Kedua). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi ketigabelas). Erlangga.

- Kuncoro, M. (2013). *Metodologi Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis* (Edisi Kemp). Erlangga.
- Kusumaningrum, D. A., & Christian, F. (2023). Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Fusion Cake di AMKC Atelier, Jakarta. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 6(2), 227–237. <https://doi.org/10.32493/dr.b.v6i2.25476>
- Mardeliana, C., & Rachmi, A. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Rumah Makan Minang Sabana Mojokerto. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7.
- Nugroho. (2011). *It's Easy Olah Data dengan SPSS*. Scripta Media Creative.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (3rd ed). Widya Gama Press.
- Pasaribu, V. L. D. (2020). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran De'Cost Giant Pamulang Square Tangerang Selatan* (Vol. 12, Issue 2). <http://ejournal.upi.edu/index.php/manajerial/>
- Pristiawan, H. E., Mariah, Bahasoan, S., Lokasi, D., Bahasoan, S., Teknologi, I., Bisnis, D., & Indonesia, N. (2022). Pengaruh kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada bakso Granat Malang Indah. *NMaR*, 3, 52–63. <https://www.bps.go.id/website/images/Keadaan-Ketenagakerjaan-Indonesia-Agustus->
- Putra, A. S. M., Ali, H., & Fadhli Nursal, M. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Pembelian Ulang Umkm Pecel Lele Yopi Bekasi. *Indonesian Journal of Economics and Strategic Management (IJESM)*, 2(1).
- Retno Intan, D., Nadia Syafrilia Gurning, R., & Nurjannah Ginting, L. (2021). Effect Of Store Atmosphere On Consumer Satisfaction and Loyalty. *Jurnal Pertanian Agros*, 23(1).
- Rumajar, M. D., Tumbel, A. L., & Djemly, W. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian pada Warkop Kemang Manado. *Jurnal EMBA*, 10(3), 266–275. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/41960>
- Siregar, S. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PRENADAMEDIA GROUP.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian bisnis*. CV.ANDI OFFSET.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk Penelitian yang bersifat: Eksploratif, Entreprefit, Interaktif dan Konstruktif)*. ALFABETA.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, R&D dan Penelitian pendidikan*.
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.; Edisi Kedua). ALFABETA.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Tjiptono, F. (2011). *Strategi Pemasaran* (Edisi Tiga). Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Andi Offset.
- Triono, D., & Fourqoniah, F. (2024). Pengaruh Store Atmosphere, Atribut Produk dan Motif Hedonic Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks Coffe Di Samarinda. *JIMEA*, 8(2).
- Utami, C. W. (2018). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Modern* (Edisi 3). Salemba Empat.
- Varamita Putri, A., & Bambang. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di Tahu Gejrot Mitoha Galak. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research (FJMR)*, 1(3), 835–850. <https://journal.formosapublisher.org/index.php/fjmr>
- Viana, E. O., & Hartati, R. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan “Mie Gacoan” Di Daerah Istimewa Yogyakarta)*. 3(2), 149–164. <http://bappeda.jogjapro.go.id>
- Wibowo, L. A. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Alfabeta.
- Widarjono, A. (2015). *Statistika Terapan (Edisi Tera)*. UPP STIE YKPN.
- Winalda, I. T., & Sudarwanto, T. (2022). Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Bebek Sinjay Bangkalan. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10.
- Winarsih, R., & Mandey, S. L. (2022). Pengaruh Persepsi Harga Kualitas Makanan dan Store Atmosphere Terhadap keputusan Pembelian Konsumen pada Dabu-Dabu Lemong Resto dan Coffe kawasan Megamas di Manado. In *Wenas 388 Jurnal EMBA* (Vol. 10, Issue 3). <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.41953>
- Wiyono, G. (2020). *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 25 & SmartPLS 3.2.8*. UPP STIM YKPN.