

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *STORE ATMOSPHERE* DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RUMAH
MAKAN “KEDAI LUWE” SUMBERMUJUR CANDIPURO LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



OLEH:

PUJI RAHAYU

221124625

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2025