

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, DAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION* PADA *MARKETPLACE* TIKTOK SHOP
(STUDI KASUS PENGGUNA APLIKASI TIKTOK DI KECAMATAN YOSOWILANGUN)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

MAY SINTA DWI PERMATASARI

NIM 221124595

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG
2025**