

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, R. (2016). *Pengaruh Store Atmosphere Café Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ruangduduk.Co Coffee Shop Di Bandung*. 1–23.
- Assauri. (2018). Pengertian Manajemen Pemasaran. *Maulya Alfika*, 2004, 13. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/7248>
- Bagas Adi Pangestu, V., Anindita Hayuningtias, K., & Stikubank Semarang, U. (2024). The Influence Of Product Quality, Service Quality And Store Atmosphere On Customer Satisfaction Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 1349–1359. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Cahyani, M. P. D., & Prijati. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada alfamart raya sememi surabaya Prijati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, <http://jurnal.mahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/issue/view/214>, 1–17. <http://jurnal.mahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/5382>
- Dalihade, M. P., Massie, J. D. D., & Tielung, M. V. J. (2017). Pengaruh Potongan Harga Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Pada Matahari Departement Store Mega Mall Manado Price Discounts and Store Atmosphere, on Impulse Buying At Matahari Departement Store Mega Mall Manado. *Potongan Harga Dan Store Atmosp 3538 Jurnal EMBA*, 5(3), 3538–3549.
- Dwi, R. (2022). *Untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Pelayaran pada Politeknik Ilmu Pelayaran Semarang Oleh RIZAL DWI PRIYANTORO Program Studi Teknika Diploma Iv*. <http://repository.pip-semarang.ac.id/4216/>
- Fathiyyahrohmah, A. (2019). Pengaruh Lokasi dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Roemah Kopi Bandung). *Institutional Repositories & Scientific Journals*, i, 16–45. <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:vwsnyPWeJeQJ:repository.unpas.ac.id/42984/3/bab%25202.pdf+&cd=1&hl=id&ct=clnk&gl=id>
- Harlina, L., Srikandi, P., & Kusumawati, K. A. (2017). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol, 15(2)*, 1–9.

- Izzah, F. N., Munfiah, A., Apriliani, S. T., Risdiyanti, V. P., & Pratiwi, R. (2022). Intensitas Kepercayaan Konsumen, Citra Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Customer Chatime Di Mall Ciputra Semarang. *Al-Kalam Jurnal Komunikasi, Bisnis Dan Manajemen*, 9(1), 47. <https://doi.org/10.31602/al-kalam.v9i1.5248>
- Jaya, W., Arifin, R., & Slamet, A. R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Kafe Family Kopi di Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 10(1), 46–62.
- Kakambong, M., Kalangi, J. A. F., Punuindoong, A. Y., Studi, P., Bisnis, A., & Administrasi, J. I. (2020). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Kopi 14. *Productivity*, 1(4), 361–367. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/30229>
- Katarika, D. M., & Syahputra, S. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Bandung. *Jurnal Ecodemica : Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 162–171. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/1566>
- Kinasih, I., & Suprihhadi, H. (2019). Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8, 1–18. <https://proceeding.unmuhjember.ac.id/index.php/nms/article/view/222/209>
- Kırbıyık, S. (2004). Pengaruh Store Atmosphere, Promosi, Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Metallurgical and Materials Transactions A*, 30(8), 2221.
- Lieyanto, D. M., & Pahar, B. H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Bip's Jurnal Bisnis Perspektif*, 13(2), 88–101. <https://doi.org/10.37477/bip.v13i2.216>
- Maros, H., & Juniar, S. (2016). *Perilaku Konsumen*. 1–23.
- Marta Nasrani Gee, Alwinda Manao, A. S. G. (2021). Pareto: Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 10–22.
- Muangsal, Muhammad Furqon, Andry Nurmansyah, & Fitriya. (2022). Pengaruh Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pasarmu.id Kota Cirebon. *ATRABIS Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 8(1), 71–77. <https://doi.org/10.38204/atrabis.v8i1.920>
- Mulyadi, F., & Zuliarni, S. (2014). Analisis Faktor Pertimbangan Pemilihan Lokasi Usaha(Kasus Pada Usaha Jasa Fotocopy, Penyiapan Dokumen dan

Jasa Khusus Penunjang Kantor Lainnya Di Lingkungan Kampus Universitas Riau Pekanbaru). *Jom FISIP*, 1, 1–16.

Nawangsih. (2017). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Layanan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Makmu Surabaya. *E-Journal Stiesia Surabaya*, 6(11), 1–18.

Ni'amullah, F., Irdiana, S., & Irawan, R. (2018). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Bj Cafe Lumajang). *Jurnal Riset Manajemen*, 1(September), 9–17. <http://jkm.stiewidyagalumajang.ac.id/index.php/jrm>

Pelanggan, K., Plaza, M. S., Surabaya, M., Khoiri, M. M., & Edward, M. (n.d.). Pengaruh atribut. *Ruslim Setiawan Tommy, Rahardjo Mukti*, 1–11.

Prasetyo, A. I., & Santoso, B. H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Kala Seduh. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1–17.

Ramadhan, D., & Mahargiono, P. B. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan ...*, 9(5), 2. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3072>

Rismaeka, N., & Susanto, S. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada the Kitchen Cafe. *Solusi*, 19(4), 405. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i4.3730>

Sihombing, M. M., Arifin, M. H., & Maryono, M. (2022). Pengaruh Varian Menu, Harga, dan Suasana Cafe, Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Miltie Garden Mulawarman Banjarmasin. *Smart Business Journal*, 1(1), 26. <https://doi.org/10.20527/sbj.v1i1.12787>

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.

Sujarweni, W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (Pustaka Baru Press (ed.)).

Sukma, A. N., Sumaryanto, S., Sumaryanto, S., Susanti, R., & Susanti, R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Hidden Place By Jox's Surakarta). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 20(2), 167–177. <https://doi.org/10.33061/jeku.v20i2.4319>

Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*,

2(1), 160–166.

TJIPTONO. (2014). *Pengaruh harga going rate terhadap kepuasan pelanggan (studi kasus : Rumah Makan Sei Putri , Bandung)*. 20–70.

Wahyuningtias, R., & Wahyuati, A. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Store Atmosphere*. 6.

Yaqin, R. A., Sari, L. P., & Praja, Y. (2023). Analisis Keberagaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Kedai Babe Di Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(9), 2132. <https://doi.org/10.36841/jme.v2i9.3624>

